

安 徽 大 学

校政秘〔2018〕382号

签发人：匡光力

关于报送《安徽大学2017-2018学年 本科教学质量报告》的报告

省教育厅：

根据你厅《转发国务院教育督导委员会办公室关于普通高等学校编制发布2017-2018学年〈本科教学质量报告〉的通知》（皖教秘高〔2018〕142号）精神，我校对2017-2018学年本科教育教学工作进行了自评与总结，现将形成的《安徽大学2017-2018学年本科教学质量报告》报送你厅，并根据国务院教育督导委员会办公室要求，同时将电子版在我校网站公布。

如无不妥，请转报国务院教育督导委员会办公室。

特此报告。

附件：安徽大学2017-2018学年本科教学质量报告

安徽大学

2018年12月26日

安 徽 大 学

2017-2018 学年本科教学质量报告



安徽大学 2017-2018 学年本科教学质量报告目录

1. 本科教育基本情况.....	- 1 -
1.1 人才培养目标.....	- 1 -
1.2 学科专业设置情况.....	- 2 -
1.3 在校生规模.....	- 2 -
1.4 本科生生源质量.....	- 3 -
2. 师资与教学条件.....	- 3 -
2.1 师资队伍.....	- 3 -
2.2 本科主讲教师情况.....	- 7 -
2.3 教学经费投入情况.....	- 8 -
2.4 教学设施应用情况.....	- 9 -
3. 教学建设与改革.....	- 10 -
3.1 教学建设.....	- 10 -
3.2 教学改革.....	- 13 -
4. 专业培养能力.....	- 16 -
4.1 电子信息工程专业能力培养.....	- 16 -
4.2 法学专业培养能力.....	- 19 -
5. 质量保障体系.....	- 22 -
5.1 落实教学中心地位.....	- 22 -
5.2 健全教学质量保障和监控体系.....	- 23 -
5.3 继续完善教学督导和监控.....	- 23 -
5.4 建立规范的常态监测机制.....	- 24 -
5.5 构建多层次评估体系.....	- 26 -
5.6 加强反馈与教学激励.....	- 26 -
6. 学生学习效果.....	- 27 -
6.1 学习效果.....	- 27 -
6.2 创新与实践能力.....	- 27 -
6.3 满意度调查.....	- 29 -
7. 教学成果与特色发展.....	- 31 -
8. 存在不足与改进思路.....	- 32 -

安徽大学 2017-2018 学年本科教学质量报告

安徽大学(Anhui University)是国家“双一流”建设高校,安徽省人民政府与教育部共建高校,安徽省属重点综合性大学。作为安徽现代高等教育的开端,学校创建于1928年当时省会安庆市。抗战期间,学校被迫西迁,并一度流散,1946年复校,为国立安徽大学。1949年12月迁至芜湖,几经调整,学校于1956年迁建合肥市,1958年全面恢复招生。1958年9月16日,毛泽东同志亲笔为学校题写校名。伴随着我国改革开放和现代化建设的伟大进程,学校进入历史上发展最快最好的时期,尤其是进入国家“211工程”高校建设行列之后,更是实现了跨越式发展。

在“至诚至坚,博学笃行”的校训精神指引下,一代代安大人潜心耕耘、励志践行,使得学校的建设发展不断向前推进。作为合肥综合性国家科学中心教育科研区核心成员单位和安徽省系统推进全面改革创新试验区建设试点高校,学校正全面推进“双一流”建设,围绕全面提高人才培养能力这个核心点,加快形成高水平人才培养体系,努力为现代化五大发展美好安徽建设和全面建成小康社会做出更大贡献。

1. 本科教育基本情况

1.1 人才培养目标

学校坚持本科教学中心地位,按照“质量立校,人才强校,特色兴校”的办学思路,继承勇担大任、敢为人先、力争上游的优良办学传统,贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,围绕立德树人这个根本任务,扣紧内涵发展和提高质量这一主题,推进学校教育事业不断发展。

发展目标定位:全面贯彻党的教育方针,坚持社会主义办学方向,建设“国际知名、国内一流高水平大学”,参与和服务国家发展战略,在地方高等教育体系中发挥领军作用,支撑和引领区域经济社会发展。

类型定位:高水平综合型大学。

层次定位:学校坚持本科教育为立校之本、研究生教育为强校之路,始终以教学工作为中心,以本科教育和研究生教育为人才培养主体。

学科定位:学科门类基本齐全,面向国家和区域经济社会发展需要,以基础学科为基干,以优势学科为引领,积极发展应用学科,大力培育新兴交叉学科,形成分层分类发展的“一基多层”的学科发展体系。

服务面向定位:立足安徽、面向全国、放眼世界,发挥综合性大学学科齐全优势,在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际交流合作等方面主动对接和服务国家特别是区域重大发展战略,为安徽创新驱动发展和全面创新

改革试验做出贡献，为加快建设现代化“五大发展”的美好安徽提供有力支持。

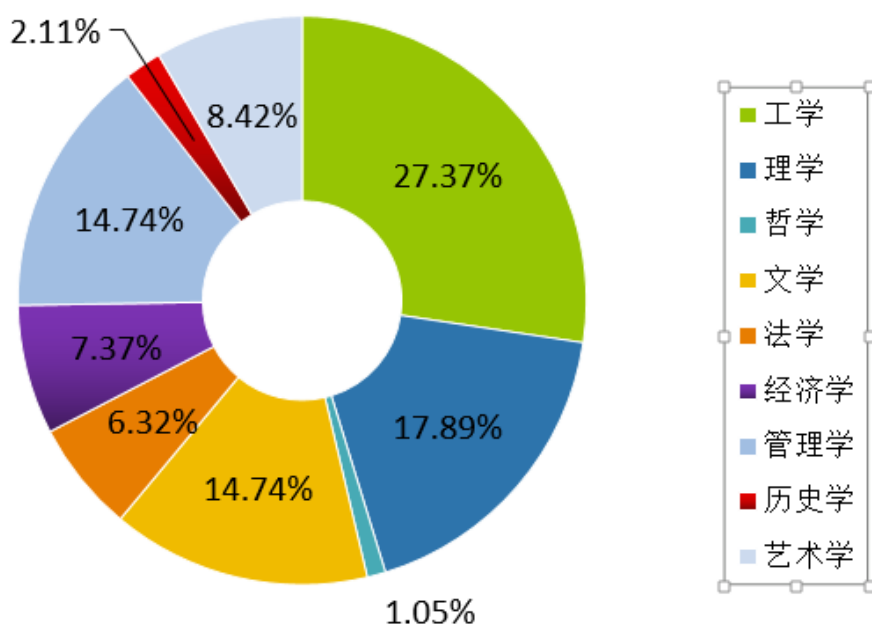
学校人才培养总目标是本科各专业人才培养的总纲。学校高度贯彻党的教育方针，依据《高等教育法》、国家和安徽省经济社会发展需求以及学校发展实际，确立了人才培养目标。《安徽大学章程》第六条对此加以明确：“学校坚持立德树人，构建文理交融、理工互通、寓教于研的人才培养机制，培养具有社会责任感，富于人文情怀、科学精神和国际视野，服务国家和区域经济社会发展的各行各业的高素质创新人才。”

1.2 学科专业设置情况

学校现有1个学科群入选国家“世界一流建设学科”，有2个国家级重点学科、1个省部一级重点学科和25个省级重点学科。13个博士后科研流动站、15个博士学位授权一级学科、1个博士学位授权二级学科、32个硕士学位授权一级学科、2个硕士学位授权二级学科、28个专业硕士学位授权类别，涵盖理学、工学、文学、历史学、哲学、经济学、法学、管理学、教育学、艺术学等10个学科门类。学校设有25个院（系、部），95个本科专业，专业结构合理，形成了多学科交叉渗透，基础学科与应用学科协调发展的格局。

学校本科专业学科门类比例关系如下图1所示：工学占27.37%，理学占17.89%，哲学占1.05%，文学占14.74%，法学占6.32%，经济学占7.37%，管理学占14.74%，历史学占2.11%，艺术学占8.42%，形成了我校综合性大学多学科共同发展的优势。

图1 本科专业学科门类比例关系



1.3 在校生规模

安徽大学各类学生数量见表 1：其中本科生 21281 人，专科生 917 人，硕士研究生 6433 人，博士研究生 555 人，留学生 659 人，全日制在校生规模 29776 人，本科生占全日制在校生的比例为 71.47%。

表 1 本科生占全日制在校生的比例

本科生数	专科生数	硕士研究生数	博士研究生数	留学生数	夜大学生数	函授学生数	全日制在校生数	本科生占比
21281	917	6433	555	659	1289	5019	29776	71.47%

1.4 本科生生源质量

学校坚持“分数优先，遵循志愿”的录取原则，构建了多渠道、多层次、全方位和立体式的招生宣传工作格局，不断创新宣传方式，提升宣传效果，生源质量持续提高。

2017-2018 学年我校高考招生实行大类和专业相结合的招生模式，在校招生工作委员会领导、纪检监察室全程监督下，严格贯彻执行教育部、各招生省份的政策规定，公平公正，公开透明，各项招生工作圆满完成。2018 年学校各批次生源饱满，第一批本科在各省平均录取投档分高出各地一本线 60 多分，创历史新高。在全国 28 个省（市、自治区）共计录取本专科新生 5900 人，其中本科 5600 人，专科 300 人。2018 年学校本专科新生实际报到 5788 人，其中本科报到 5553 人，报到率为 99.16%。

2. 师资与教学条件

2.1 师资队伍

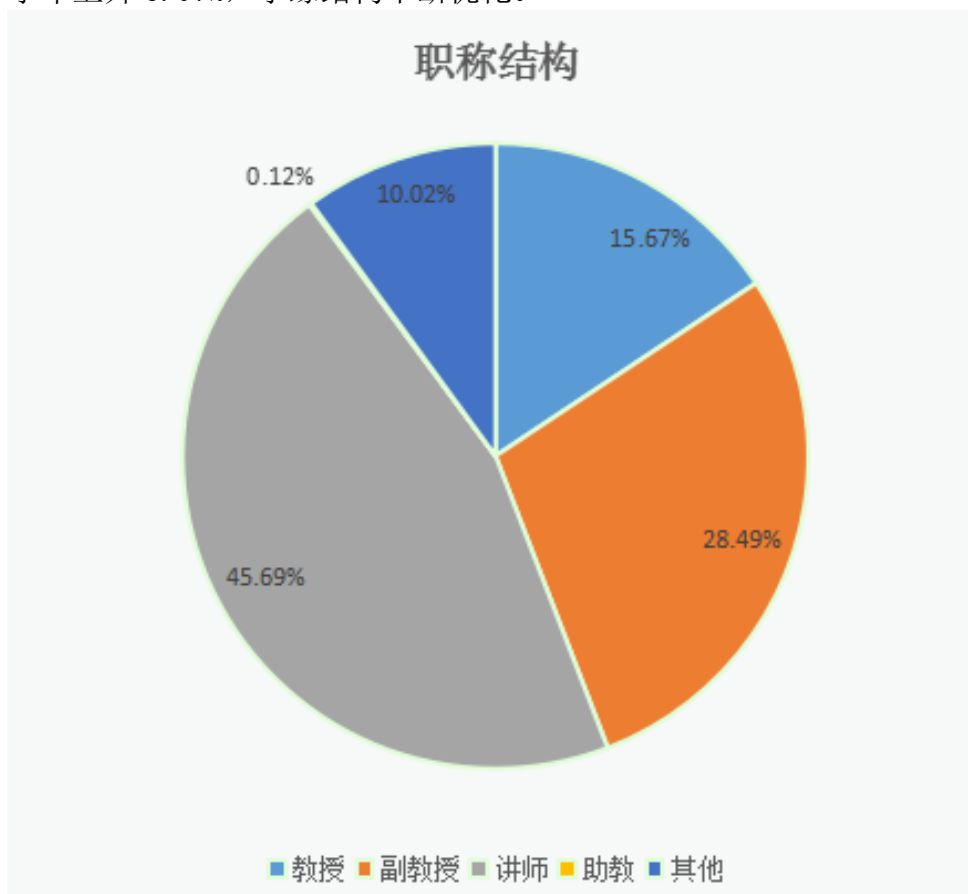
人才是立校之基、强校之本。学校不断深化人才发展体制机制改革，构筑人才制度优势，以实现学校更高质量更水平的发展。2017-2018 学年是学校人事综合改革及“十三五”师资队伍建设规划全面展开的一年，我校进一步强化人才责任意识，更新人才观念，进一步完善了党委统一领导、人事部门牵头、有关部门和院（系、部）各司其职、密切配合的人才工作格局。

学校现有“长江学者”特聘教授 1 人、青年学者 1 人，国家“千人计划”入选者 2 名、国家杰出青年科学基金获得者 2 人、国家优秀青年科学基金获得者 3 人、国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 2 人、国家级和省级教学名师 33 名，入选“国家百千万人才工程”2 名，入选教育部新世纪优秀人才支持计划 12 名，入选“皖江学者”特聘教授 19 名，省级高层次人才 116 人。建有国家级教学团队 2 个，省部级教学团队 21 个。

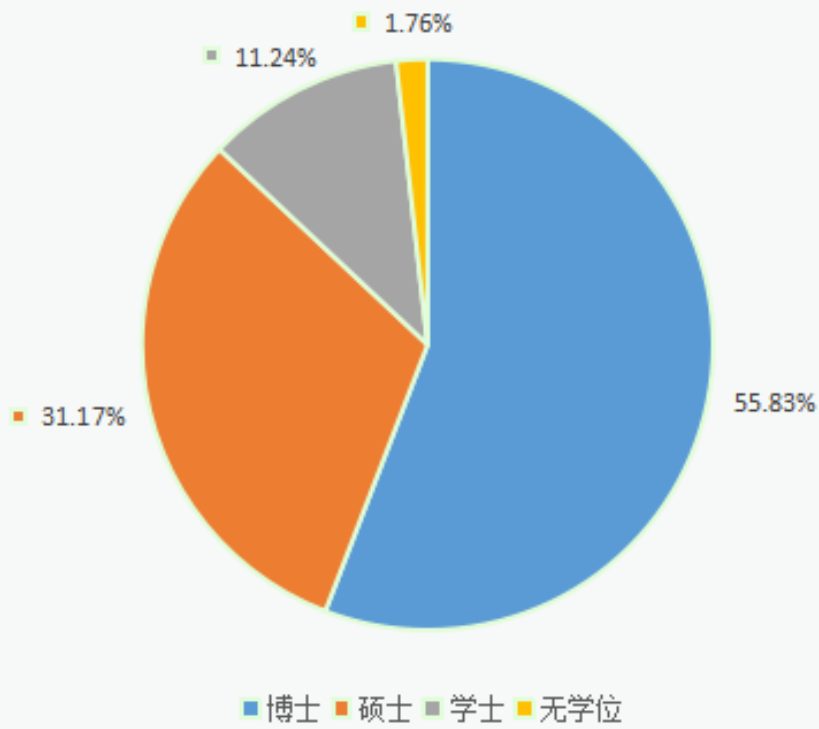
2.1.1 师资队伍结构得到优化

学校现有专任教师 1646 人、外聘教师 326 人，折合教师总数为 1809 人，折

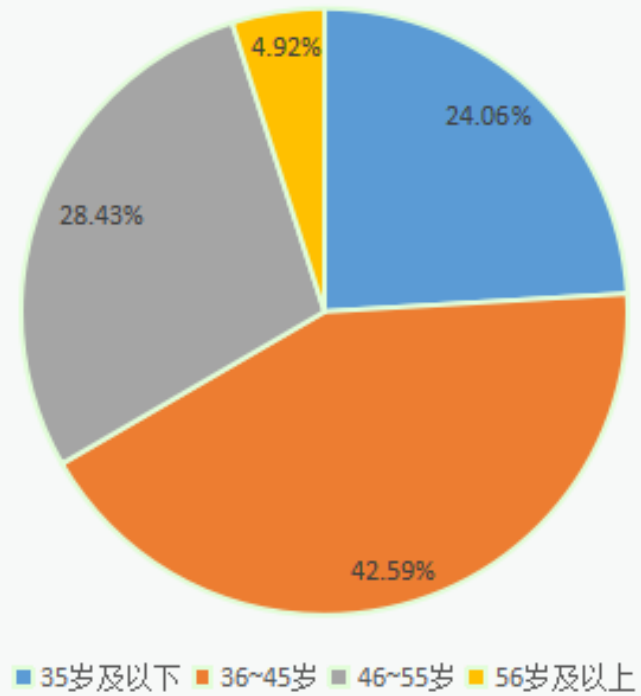
合学生数 35685.1，生师比为 19.73。我校专任教师职称、学位、年龄、学缘结构如下图 2 所示：教授 258 人，副教授 469 人，讲师 752 人，教授、副教授、讲师占比分别为 15.67%、28.49%、45.69%，教授、副教授占专任教师总数的比例达 44.16%，专业技术职务结构更趋合理，高级职称占比尚需进一步提高；博士学位获得者 919 名，硕士学位获得者 513 名，分别占教师总数的 55.83%和 31.17%，较之 2016-2017 学年，博士学位比例提高了 5.63%，学位结构明显改善；35 岁以下 396 人，36~45 岁的 701 人，46~55 岁的 468 人，56 岁以上的 81 人，分别占教师总数的 24.06%、42.59%、28.43%和 4.92%，年龄梯队较为合理；通过补充、引进、派出培养等途径，目前学校在校外完成某一阶段学历（学位）教育的教师比例已达到 72.24%，较之上个学年上升 6.07%，学缘结构不断优化。



学位结构



年龄结构



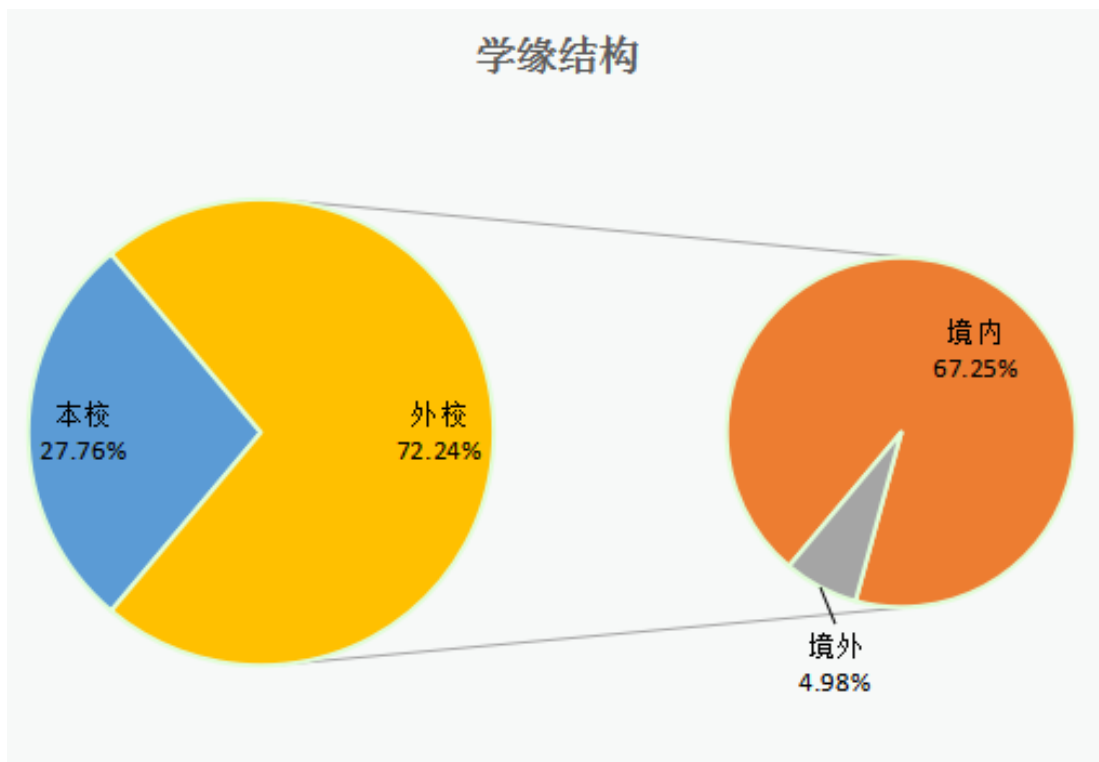


图2 专任教师职称、学位、年龄、学缘结构

2.1.2 师资队伍水平进一步提升

2017-2018 学年，共有 2 人入选“皖江学者”，1 人入选安徽省“百人计划”，2 人入选安徽省“外专百人计划”培育项目，全年引进短聘制人才 8 人，新聘 35 名知名学者、专家、领导担任学校兼职教授，接收访问学者 31 名，选拔 15 名教师赴海外名校访学研修。

2017 年学校继续加强人才队伍建设，出台《安徽大学“优秀人才计划”实施办法》，旨为学校具有较大发展潜力的优秀青年教师以及现有高层次人才创设事业发展平台，提供团队和个体成长助力。目前，已开展了首批“优秀人才计划”的遴选及聘任工作，共遴选聘任骨干人才 153 名。2018 年，学校全面加强师德建设，出台《安徽大学建立健全师德建设长效机制实施办法》，积极引导广大教师做有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心的党和人民满意的好老师。

2.1.3 进一步发挥教师教学能力发展中心的作用

开展新进教师岗前培训。组织教师选修教育部网络培训中心开设的网络在线课程，加强“校本培训”和“教学观摩”环节，培训新进教师和青年教师 79 人。做好教师资格认定工作，其中申请认定教师资格的 66 名教师，全部获取教师资格证。

组织教师参加各类教学竞赛。选派 1 位老师参加“第二届全国高等学校青年教师电子技术基础”华东区及全国决赛，荣获此项赛事全国一等奖（最高奖项）。遴选推荐 3 位老师参加“安徽省第三届普通本科高校青年教师教学竞赛”决赛，

并分获一、二、三等奖。组织开展了安徽大学第八届青年教师教学基本功竞赛，共评选出一等奖7名、二等奖14名、三等奖28名、优秀奖25名。组织2位教师参加安徽省教师教学发展联盟高校第一届同课异构教学竞赛，两人均获本组二等奖。通过组织教师参加各类教学竞赛，以赛促教、以赛促学。遴选推荐周礼刚、梁雯、詹全旺三位老师申报“2017年度宝钢优秀教师奖”，并顺利获奖。

组织教师培训和观摩活动。加强教师社会实践和工程经历，组织开展并核准40位青年骨干教师参加中青年教师社会实践活动。继续实施教师进修综合管理，核批20家单位58个教师在职进修计划，并将之列为所在单位目标管理考核依据。组织我校13名教师参加教育部和教育厅马工程培训，60名教师参加由安徽省教师教学发展联盟主办的混合教学、智慧教学、教学工作坊、教师创新创业教育等各类专题培训。通过组织教师参加各类培训，深化师德修养，提升教师教学能力。结合2017-2018学年两个学期期中教学检查工作，组织教学单位开展了53场示范型教学观摩课，充分调动了各院（系、部）开展教学活动的积极性和主动性，参与现场观摩的青年教師纷纷表示获益良多。

2.2 本科主讲教师情况

2017-2018学年高级职称教师承担的课程门数为1790，占总课程门数的50.67%；课程门次数为3108，占开课总门次的42.38%。各职称类别教师承担课程门数占比见图3：正高级职称教师承担的课程门数为639，占总课程门数的18.09%；课程门次数为870，占开课总门次的11.86%。其中教授职称教师承担的课程门数为612，占总课程门数的17.32%；课程门次数为837，占开课总门次的11.41%。副高级职称教师承担的课程门数为1391，占总课程门数的39.37%；课程门次数为2406，占开课总门次的32.81%。其中副教授职称教师承担的课程门数为1325，占总课程门数的37.5%；课程门次数为2237，占开课总门次的30.5%。

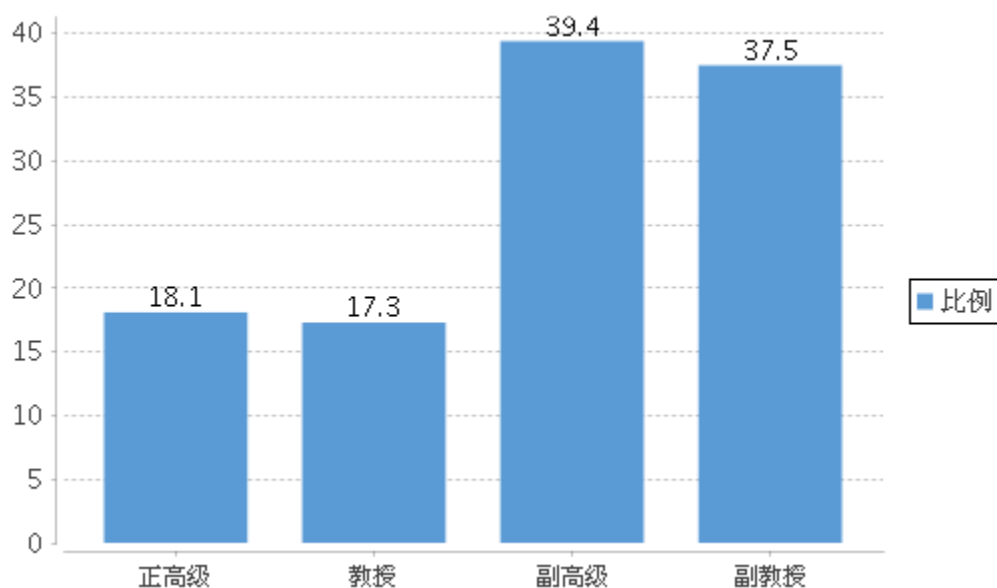


图3 各职称类别教师承担课程门数占比

近两年教授为本科生上课情况如图4所示：承担本科教学的具有教授职称的教师有251人，以我校具有教授职称教师284人计，主讲本科课程的教授比例为88.38%。

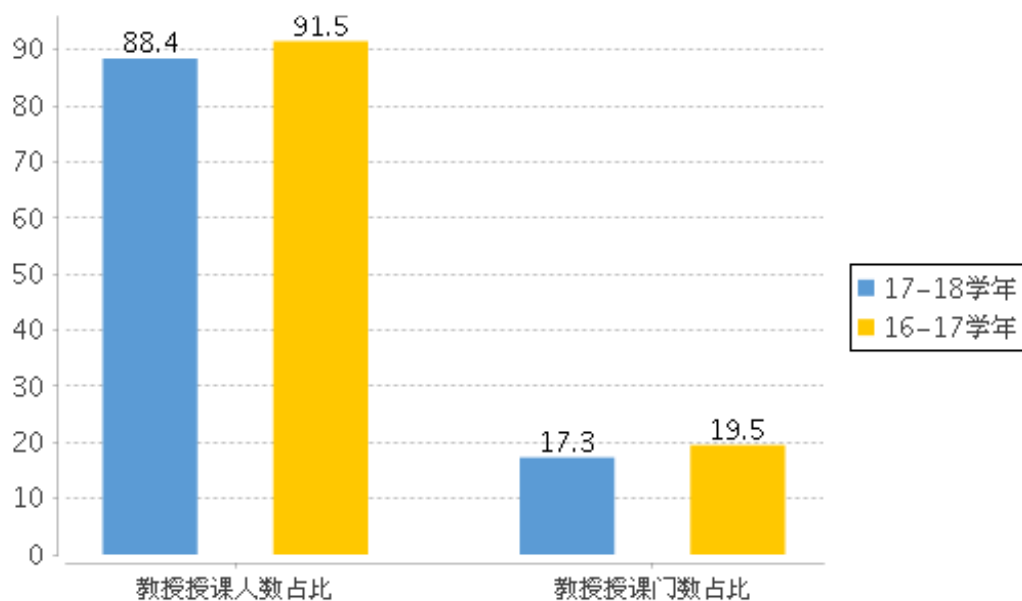


图4 近两学年教授为本科生上课情况

本学年主讲本科专业核心课程的教授217人，占授课教授总人数比例的79.2%。高级职称教师承担的本科专业核心课程842门，占所开设本科专业核心课程的比例为52.4%。

2.3 教学经费投入情况

学校多渠道筹措办学资金，充分利用学校省部共建和综合改革试点高校优势，把握“双一流”建设和“2011计划”战略机遇，积极争取财政资金支持，充分发

挥各级各类平台、智库以及校友会、基金会作用，积极争取政府、企事业单位以及各类社会资源的投入。优先保证教学经费投入，更好地满足人才培养需要，不断加强财务管理改革力度，提高教学经费使用效益。

2017 年学校教学经费投入 21105 万元，其中，常规教学经费投入 12805 万元，通过中央财政专项、省教育厅专项等渠道投入专项教学经费 8300 万元。本科专项教学经费 7267.4 万元，教学日常运行支出为 7505 万元，本科实验经费支出为 1835 万元，本科实习经费支出为 625.6 万元。生均本科教学日常运行支出为 3526.62 元，生均本科实验经费为 862.27 元，生均本科实习经费为 293.97 元。

2.4 教学设施应用情况

2.4.1 教学用房

学校总占地面积 215.91 万 m²，绿化用地面积为 82.88 万 m²，学校总建筑面积为 126.5 万 m²。学校现有教学行政用房面积(教学科研及辅助用房+行政办公用房)共 57.98 万 m²，其中教室面积 16.33 万 m²，实验室及实习场所面积 8.05 万 m²。拥有学生食堂面积为 5.09 万 m²，学生宿舍面积为 35.28 万 m²，体育馆面积 9.4 万 m²。拥有运动场 22 个，面积达到 18.47 万 m²。

按全日制在校生 29776 计算，各类生均面积如下表 2：生均学校占地面积为 72.51 (m²/生)，生均建筑面积为 42.48 (m²/生)，生均绿化面积为 27.83 (m²/生)，生均教学行政用房面积为 19.47 (m²/生)，生均实验、实习场所面积 2.7 (m²/生)，生均宿舍面积 11.85 (m²/生)，生均体育馆面积 3.16 (m²/生)，生均运动场面积 6.2 (m²/生)。

表 2 各类生均面积统计表

类别	总面积(平方米)	生均面积(平方米)
占地面积	2,159,116	72.51
建筑面积	1,264,961	42.48
绿化面积	828,800	27.83
教学行政用房面积	579,768	19.47
实验、实习场所面积	80,500	2.7
宿舍面积	352,766	11.85
体育馆面积	94,024	3.16
运动场面积	184,697	6.2

2.4.2 教学科研仪器设备与教学实验室

学校有国家级实验教学中心 4 个，省部级实验教学中心 13 个。学校现有教学、科研仪器设备资产总值 86025.9 万元，生均教学科研仪器设备值 2.41 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2160.36 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的

2.58%。

本科教学实验仪器设备 14407 台（套），合计总值 13185.86 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 162 台（套），总值 3806.98 万元，按本科在校生 21281 人计算，本科生均实验仪器设备值 6196.07 元。

2.4.3 图书馆及图书资源

截至 2017 年底，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 77811m²，阅览室座位数 4925 个。图书馆拥有纸质图书 362.62 万册，当年新增 7.16 万册，生均纸质图书 101.62 册。电子图书 35.47 万册，数据库 124 个。2017 年图书流通量达到 15 万本册，电子资源访问量 800.36 万次。

2.4.4 信息资源

学校校园网主干带宽达到 10000Mbps。校园网出口带宽 6200Mbps。网络接入信息点数量 35008 个。电子邮件系统用户数 8813 个。管理信息系统数据总量 5200GB。信息化工作人员 139 人。

3. 教学建设与改革

3.1 教学建设

3.1.1 专业建设

为适应社会经济发展需求，学校坚持以学科发展促进专业内涵建设和“调整结构，突出特色，扬优扶新，分类发展”的原则，采用新增、改造、减停招等方式，加大专业改造力度，积极开设新兴交叉学科专业。

学校现有 6 个国家特色专业，1 个国家综合改革试点专业，34 个省部级优势专业。2017-2018 学年招生专业 85 个，总数在全省高校中居首位。本年度停招应用统计学、戏剧影视导演、数字媒体艺术、工业设计、物理学、生物技术、思想政治教育、产品设计等 8 个专业。2017-2018 学年申请增设互联网金融、网络空间安全、智能科学与技术、数据科学与大数据技术等 4 个互联网+“新工科”专业。

3.1.2 课程建设

课程是人才培养的核心要素，是教育最微观问题，但解决的是教育最根本问题。课程建设是专业建设的基础，是深化教学改革的关键环节，对提高教育教学质量具有十分重要的意义。2017-2018 学年，学校开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 3533 门，7334 门次。

加强课程内容建设。按照“总量充足、类型丰富、质量精良、开放共享”的原则，加强适应通识教育、学科平台教育、专业教育三阶段的多类型课程体系建设。根据通识教育模块课程设置要求，构建了通识类专业选修课程体系和通识类

综合选修课程体系，目前两类通识课的课程数量分别为 54 门和 195 门。下一步将按照人才培养和知识更新要求，加强学科平台课程、专业基础课程和专业核心课程建设，建设一批质量高、效果好的专业核心课程、双语课程或全英文课程。加强研究性、应用性教学示范课程建设，建成一批特色鲜明的实践性课程，注重课程实效。加大创新创业教育与专业课程相融合的课程的的建设力度，提升课程教学效果。

加强优质在线开放课程建设。扩大优质课程资源的开放共享，打造一批开放共享程度高、影响力大、特色鲜明、在国内具有较高知名度的在线开放课程。目前我校已建成 6 门国家级精品视频公开课，27 门省级精品资源共享课，7 门 MOOC 课程。其中《徽州文化——中国传统文化的标本》《化妆品与健康美容》《当代媒介素养》《儒学·人生·社会》《化学与科学素养》《文科物理：物理思想与人文精神的融合》等 6 门国家级精品视频公开课，已经在“爱课程”网站上线。

优化必修与选修课程比例。调整课程模块中专业选修课与必修课在课程体系中的比例，精炼专业核心课程，压缩专业必修课的学分比例，提高选修课比例。2017-2018 学年，各学科门类选修课学分占总学分的比例见图 5：理学 18.93%、工学 16.2%、文学 22.76%、史学 21.25%、管理学 20.93%、艺术学 5.37%、哲学 16.88%、经济学 18.41%、法学 21.2%，为学生提供了更多自由选择课程的空间。

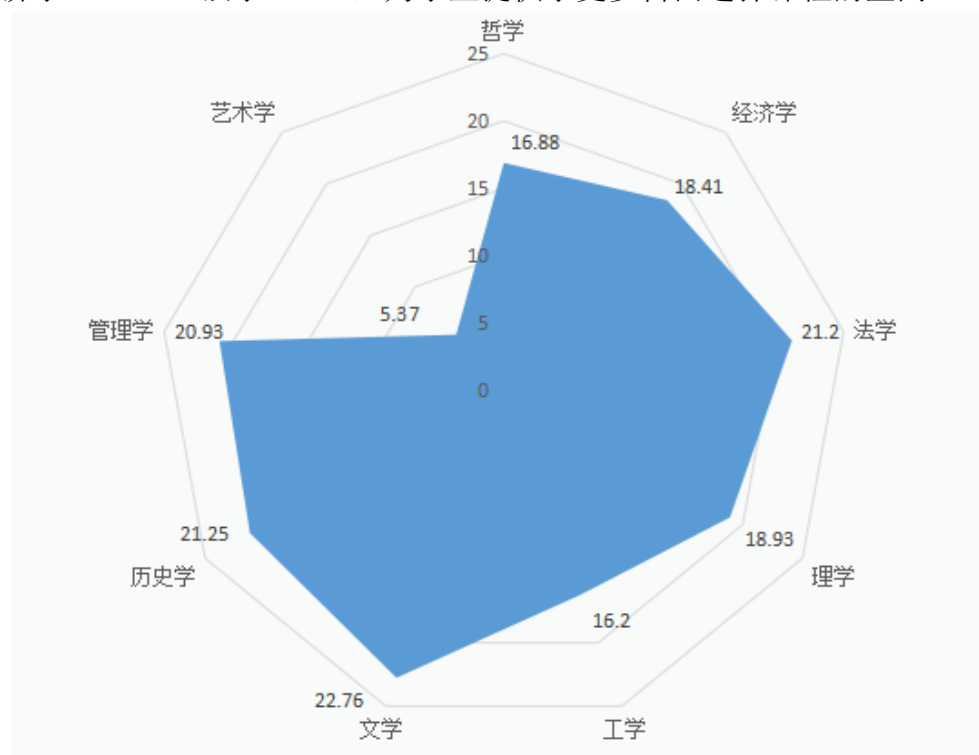


图 5 各学科门类选修课学分占总学分的比例

课堂教学规模更趋小班化。与 2016-2017 学年相比，本学年不管是在公共必修课、公共选修课，还是在专业课上，“30 人及以下”班额的比例均有所增加，具

体见“表3近两学年班额统计情况”。这体现了我校以学生学习和发展为中心，在“小班教学、研究性教学、混合式教学”等教学模式改革方面的探索和不断推进。

表3 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	7.86	21.55	28.51
	上学年	7.13	5.98	25.71
31-60 人	本学年	58.46	48.48	43.64
	上学年	59.33	42.93	42
61-90 人	本学年	17.01	18.86	23.27
	上学年	17.42	33.15	26.48
90 人以上	本学年	16.67	11.11	4.59
	上学年	16.12	17.93	5.81

3.1.3 教材建设

鼓励教师主编高水平教材，资助、建设并出版一批具有科学性、先进性、适用性的优秀教材。积极选用国家级规划教材和其他优秀教材，提高教材选用质量。2017年，共出版了省级规划教材《新编应用写作实训教程》、《物流系统工程》、《物流案例教程》等13部教材（本校教师作为第一主编）。

3.1.4 加强质量工程建设

组织申报了2017年省级质量工程项目，获批72个项目和552个大学生创新创业训练计划项目，包括：特色（品牌专业）1个，精品开放课程2门，教学科研项目27项，教学团队2个，校企合作实践教育基地3个，示范实验实训中心1个，规划教材10部，教学成果奖20项，大规模在线开放课程（MOOC）示范项目1项，智慧课堂试点项目1项，新工科研究与实践项目4项等。

3.1.5 提升本科教育开放水平

国家公派优秀本科生国际交流项目（以下简称“优本项目”）。该项目自2014年启动以来，目前我校共有安徽大学与俄罗斯彼尔姆国立大学、安徽大学与加拿大里贾纳大学、安徽大学与澳大利亚查尔斯·达尔文大学、安徽大学与智利圣托马斯大学等4个“优本项目”，项目涉及计算机科学与技术学院、法学院、电子信息工程学院、电气工程与自动化学院、经济学院、外语学院、新闻传播学院、数学科学学院、社会与政治学院等9个学院相关专业。2017-2018学年，学校继续做好2018年“优本项目”的申请、选拔和推荐工作，经学生本人申请、所在学院初审推荐，学校审核后报国家留学基金委批复，共8人获得项目资助。截至目前，我校通过“优本项目”共选派44名优秀本科生出国学习。

合作办学项目。学校与美国加利福尼亚州立大学圣马可斯分校联合举办的视

觉传达设计（创意设计）合作办学项目，2014级和2015级、2016级共73名学生赴美国加利福尼亚州立大学圣马可斯分校学习，项目进展良好。2018年夏季，迎来首批9名毕业生，获得两校学士学位。我校与格林威治大学合作举办会计学专业和金融学专业两个专科教育项目，2017年12月，项目顺利通过省教育厅组织的中外合作办学专科项目评估，分别获得优秀和良好等次。

校际学生交流项目。学校与美国科罗拉多州州立大学、俄罗斯彼尔姆国立大学、英国曼彻斯特大学、台湾地区辅仁大学等国（境）外高水平大学建立学生交流项目60余个。2017-2018学年选派188名本科生赴海外修读学位、交流学习、参加学术会议等。与中国科学技术大学学习、北方民族大学、省内对口建设的阜阳师范学院、皖西学院等国内高校的联合培养和学分互认工作稳步推进，2017-2018学年内，约有百名学生参与了联合培养项目。

3.2 教学改革

3.2.1 深化本科人才教育模式和机制改革

学校依托综合性大学多学科优势，探索健全人格、科学基础、人文素养、实践能力和国际视野深度融合发展的人才培养新方案，注重学生个性发展，建立分层分类的多类型人才培养途径。研究制订“基础学科拔尖人才教育培养计划”、“应用学科创新型研究人才教育培养计划”、“卓越人才教育培养计划”、“高素质复合型和创业型人才教育培养计划”等分层分类人才培养方案。依托合肥综合性国家科学中心、联合合肥物质科学研究院共建“英才班”。按照国家关于深化考试招生制度改革的要求，实行按大类招生和专业招生相结合的选拔机制，不断完善学分制和主辅修制，建立尊重学生选择权自主选择专业的机制。

3.2.2 深化教育教学方式方法改革

鼓励教师开展教学方法和手段改革，推行启发式、发现式、探究式、讨论式、问题导向（PBL）式等多种教学方法，深入贯彻以“学生为中心”的教学理念，着力培养学生学习能力，尊重和引导学生个性化发展。院（系、部）定期举办教学研讨活动，开展关于教学方法、教学内容、教学手段改革等关于本科教学方面的研讨活动。推进“小班教学、研究性教学、混合式教学”等教学模式改革，目前立项小班教学试点课程3门，研究性教学示范课程59门，应用性教学示范课程83门。在《形势与政策》基于翻转课堂的混合式教学模式基础上，继续在《军事理论》、《心理健康教育》等2门课程教学中推广混合式教学模式。注重学思结合，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式、自学式和团队式等课堂教学方法和手段改革，进一步提高教学质量。

3.2.3 加强网络教学资源建设与利用

2017-2018学年，学校继续推进“数字校园”建设。转变教育教学观念，推进信息技术与教育教学深度融合，建设多样化的网上学习平台。改革学籍管理规定

和学业考核办法，健全在线学习、在线学习与课堂教学相结合的课程考核和学分认定、学分转换，进一步推进创新人才培养。积极引进校外（包括海外）优质课程资源，推动校际优质资源共享和本科合作培养机制，实现校内外优质课程资源有效共享。

3.2.4 加强实践育人教育

根据《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》，我校增加了各专业实践教学学分在总学分的比重，按照学科门类划分，实践教学学分占总学分的平均比例如下图 6 所示：分别为文学 26.48%、历史学 23.13%、管理学 22.77%、艺术学 23.07%、哲学 20.31%、经济学 21.21%、法学 21.41%、理学 25.88%、工学 27.49%，确保了人文社会科学类本科专业不少于总学分（学时）的 15%（24 学分）、理工农医类本科专业不少于 25%（40 学分）。

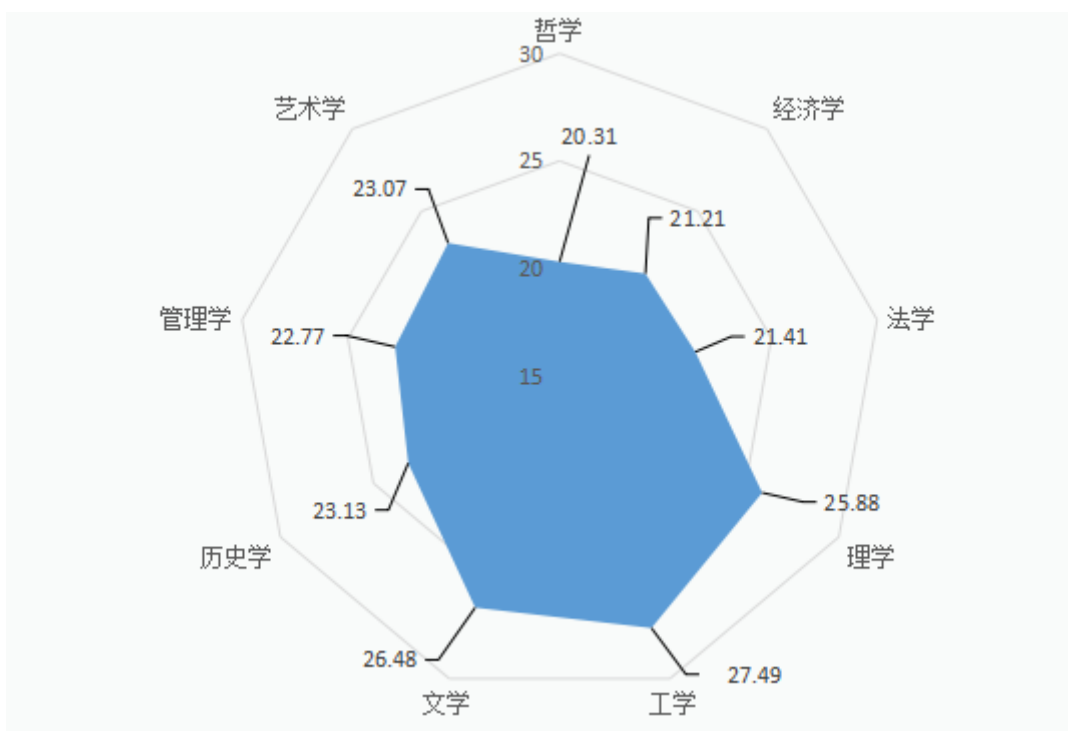


图 6 实践教学学分在总学分的比例

2017-2018 学年，为全面落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》和《安徽大学教育事业发展规划“十三五”规划》，结合学校工作实际，进一步完善了我校本科实验教学、实习教学和毕业论文（设计、创作）等实践教学教育管理文件，并在全校范围发文执行。根据文件要求积极开展实践教学和创新创业教育各项工作，努力构建可持续发展、功能齐备的实践育人平台和创新创业教育平台。

(1) 积极优化实践教学管理系统。

根据实践教学各项工作个性化要求，优化安徽大学实践教育综合管理服务平

台各子系统功能，搭建实践教学数字化管理平台，提升实践教学管理水平。大学生创新创业训练计划管理、实验室综合管理、实验教学管理和毕业论文（设计、创作）各子系统运行良好。在实践系统中完成了 2018 届 5005 名本科生毕业论文选题、答辩和成绩录入、1000 多个大学生创新创业训练计划项目管理以及 714 门基于项目的实验课教学排课工作。

（2）实现本科毕业论文全过程管理。

依托实践教育综合服务平台系统，根据《安徽大学本科毕业论文（设计、创作）管理规定》要求，实现了本科毕业论文各环节（包括课题申报、课题审核、课题发布、学生选题、开题答辩、过程指导、论文答辩、成绩提交、论文评优等）全流程在线管理，促进毕业论文管理工作的信息化、数字化、智能化。明确提出“学生在二年级即可根据参加的创新创业研究、科研训练计划及相关创新科技竞赛等项目开展毕业论文研究工作，鼓励学生参加教师科研项目，结合科研项目选题并开展论文”等突出工程能力和创新能力培养的内容；强化指导教师责任和各级管理部门职能，加强质量监督，规范对学术不端行为的纠正和认定处理，建设校级优秀论文库，切实提高论文质量。2017-2018 学年，学校提供了 4910 个选题供学生选做毕业设计（论文），1073 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 52.66%。

（3）加强实习和实验教学工作。

学校开展了安徽大学 2016 年校外实践教育基地项目结项工作（2 项优秀, 3 项良好, 8 项合格）；完成了“安徽大学—安徽省特殊教育中专学校校外实践教育基地”“安徽大学—北京金城同达（合肥）律师事务所校外实践教育基地”和“安徽大学—安徽黄山中西医结合医院心理健康中心校外实践教育基地”3 个 2017 年省级质量工程校企合作实践教育基地项目的申报工作；完成了 2018 届毕业生实习成绩统计工作；开展了 2018 年暑期学生集中实习安排统计工作，并于暑期开展了相关检查工作。根据《安徽大学本科实验教学工作管理规定》，要求开设有综合性、设计性实验项目的课程应至少占实验课程总数的 50%以上，积极开展实验教学检查工作，顺利完成了 2017-2018 学年高等学校实验室信息统计数据的报送。学校现有校外实习、实训基地 246 个，2017-2018 学年共接纳学生 7191 人次。

（4）继续开展大学生科技文化竞赛。

组织申报了 2018 年安徽省大学生学科和技能竞赛 A、B 类项目，获批承办中国大学生计算机设计大赛等 8 个省级赛事；完成了 2018 年大学生科技文化竞赛立项工作（立项 63 项）；协助院系开展了 2018 年“外研社杯”全国英语演讲大赛安徽大学校园选拔赛、第十三届“讯飞杯”大学生诗文朗诵比赛安徽大学选拔赛等多项大学生科技文化竞赛；组织了 2017 年暑期读书征文活动（共收到 377 篇，其

中 57 篇获奖)；成功举办了 2018 中国（安徽）大学生茶文化创新大赛、安徽大学第四届“互联网+”大学生创新创业大赛、第十三届“讯飞杯”全省大学生诗朗诵比赛、非物质文化遗产进校园等系列素质教育活动；累计完成了安徽大学普通话测试站 2017-2018 学年 17 批共计 4563 人的测试工作。

(5) 大力推进创新创业教育工作。

学校入选第二批深化创新创业教育改革示范高校。2017-2018 学年，学校与北京超星尔雅教育科技有限公司合作，搭建了面向全校师生的创新创业网络课程教育平台，在 2018 年夏季短学期期间为 2017 级 5673 名本科生开设了 2 个学分的《创新创业基础》必修课程。安徽大学新徽商创业教育工作室继续开展安徽大学新徽商大讲堂和“青年新徽商”创业辅导培训班两大品牌活动，2017-2018 学年开展了 4 期创业培训课程，举办了 15 期新徽商大讲堂。

组织开展了 2018 年大学生创新创业训练计划项目立项申报和评审工作，立项 601 项，其中国家级 200 项，省级 401 项；完成了 2017 年大学生创新创业训练计划项目结项工作，其中 399 项合格，71 项优秀。组织开展了 2016 年大学生科研训练计划项目结项验收，其中 56 项合格，14 项优秀。

参加了教育部、科技部主办的第十届全国大学生创新创业年会；参加了中国高等教育学会创新创业教育分会 2017 年工作会议。参加了第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，徽韵团队“智能盘点飞行器的创新应用及库位设计”作品获大赛银奖，是安徽省代表队在本次赛事中唯一的最高成绩；合众拾能团队“柔性可穿戴超级电容器”作品获大赛铜奖。

4. 专业培养能力

通识教育与专业教育的融合发展是当今高校人才培养模式的新趋势。我校以培养具有健全的人格、开阔的视野、良好的人文素养和专业技能的高素质、综合性、创新型人才为宗旨，不断更新人才培养观念，深化“通识教育-学科基础教育-专业教育”三阶段人才培养模式改革，构建完善的通识教育与专业教育融合发展体系，促进大类培养与专业培养的有效衔接。本文选取理工科类和文科类专业各 1 个来说明我校在“专业培养能力”方面的探索和实践。

4.1 电子信息工程专业能力培养

电子信息工程专业能力培养

一、培养目标

安徽大学电子信息工程专业前身是 1960 年成立的安徽省第一个“无线电技术”专业，1998 年更名为电子信息工程专业。经过 50 余年的发展，本专业先后获批国家第四批特色专业、安徽省专业综合改革试点专业、安徽省地方高

水平大学重点建设专业和校级重点专业。2015 年本专业通过工程教育认证，标志着其与其他《华盛顿协议》成员国的专业培养实质等效。多年来，本专业为国家特别是安徽省培养了 4000 多名现代电子信息技术的工程师与优秀专业人才，积极服务国家与社会。

本专业的人才培养定位为：紧紧围绕国家战略和区域发展需要，培养适应新一轮科技革命和产业变革趋势，富有创新创业精神和社会责任感，具备电路设计、信号处理、通信等领域的基础知识与应用能力，能在信号及信息的获取、传输、处理以及嵌入式系统、电磁场及微波技术、通信设备和网络系统、各类设备中配套的控制子系统等相关方面的设计、研发、维护、销售、管理等方面的工作，解决本领域复杂工程问题，能够适应行业和区域经济社会一线工作需要的应用型高级工程技术人才。

本专业的培养目标为：培养适应社会与经济发展需求，具有良好的人文素养、职业道德、团队合作、国际视野和创新意识，掌握必备的数学、自然科学基础知识和相应专业知识，具有良好的学习能力、实践能力和专业能力，能够从事电子信息及相关领域中研究、设计、开发、制造、应用、维护、管理等工作的高素质专门人才。本专业所设定的培养目标完全吻合人才培养定位。

随着我国经济发展进入新常态，作为轻工制造大省和国际、国内知名家电品牌较为集中的安徽，要升级为经济强省，转型升级压力尤为迫切。本专业重点面向电子信息领域包括通信、计算机与网络、多媒体处理等方向，承载着为国家电子信息领域培养高素质人才，推动科技进步、国民经济发展和国防建设提供社会服务的重任。因此本专业的培养目标完全满足国家和地方制造业转型升级和经济发展的需求。

本专业设定的专业培养方案具有以下特点：

①专业培养方案中设定了符合学校定位的、适应社会经济发展需要的培养目标。

②专业培养方案中根据专业培养目标制定了本专业毕业生在知识、能力和素质方面应具备的 12 项毕业要求，覆盖了中国工程教育认证通用标准中所列的基本要求，能够支撑培养目标的达成。

③专业培养方案中设定了能够支持毕业要求达成的课程体系，涵盖了工程认证专业补充标准中所列举的工程基础类、专业基础类、专业类课程，各类模块均已达标。

其中，专业课程体系建设卓有成效。各类课程能够支撑各项毕业要求，课程的内容及其考核方式可以有效地支撑各项毕业要求的达成。支持毕业要求的所有课程都将“解决复杂工程问题”的能力培养作为教学的背景目标，包含了

由相互独立到科学融合，由相对简单的工程问题到复杂工程问题的教学规律，使学生对工程问题的解决能力培养分层递进、由简入繁、从局部到全部，循序渐进，形成了“理论到实践一再理论到再实践”渐进式教学新模式。

二、教学条件

1、师资队伍建设。

电子信息工程专业经过多年持续建设，已经形成了一支具有明确发展目标 and 良好合作精神、人员稳定、教学水平和学术水平高、知识和年龄结构合理的专业教师队伍。本专业共有教师 36 人，在校本科生 553 名，生师比为 15.36，满足教学需求。专业教师中，正高职称 8 人，占 22.2%，全部为本科生授课；副高职称 13 人（包括 9 位副教授和 4 位其他副高职称），占 36.1%。具有博士学位的教师 22 人，占 61.1%，45 岁以下的教师 21 人，占 58.3%。专业教师教学能力、专业水平、工程经验、沟通能力、职业发展等各项能力均符合学生能力培养的要求，并且能够积极进行工程实践问题研究和参与学术交流，完全满足本专业的教学需要。

本专业十分重视教师的师德师风建设，通过政治理论学习、分组讨论、建党政学习图书角等形式提高青年教师政治理论素养；积极吸纳青年教师入党，弘扬先进，选树学人典范以加强教师师德建设；设立思想政治教育研究项目，引导青年教师在教好书的同时做好育人工作；鼓励教师参加学校组织的师德师风演讲比赛，弘扬爱岗敬业、无私奉献的高尚师德；开展批评和自我批评找差距，提升为人师表的形象，每年度学生的测评都作为教师评优、评奖、晋升职称的重要依据。通过以上措施激励广大教师甘守三尺讲台，争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”教师。

2、实验室和实习基地建设

专业所拥有的基础实验室和 4 个专业基础实验室，设备齐全、实验室使用与实验设备维护、更新等方面具有完备的制度措施；电子信息工程创新实验室，更是为大学生创新创业训练计划项目和科研训练计划项目提供了很好的平台，为学生科技创新能力培养提供了实验条件。本专业与合肥华威自动化有限公司、安徽广播电视传输发射总台等企业建立 10 个校外实践教育基地，可以满足学生的认知实习、生产实习和毕业实习的要求，增强了电子信息工程专业学生的就业竞争能力。

三、人才培养和学生学习效果

电子信息工程专业多年来一直秉持学院“本科教学质量是学院生存与发展的生命线”这一工作理念，紧紧围绕专业培养目标，以大学生启航工程为基础，激发学生专业学习兴趣；以创新实验室为阵地，培养学生创新精神和实践能力；

以各类学习交流活动中为补充，营造良好的学习氛围；以导生指导为基础，帮助新生尽快适应大学环境；以教师课程辅导为主体，引导学生明确学习目标，提升学习效果；以导师制度为辅助，帮助学生逐步形成自主学习能力；以实习实训为突破口，提升学生的就业能力；以社会实践活动为重点，引导学生深入社会、了解国情、接受锻炼等。

同时，本专业拥有校、院、系三级工作机制对学生的学习表现进行跟踪评估，并能够在整个教学过程中对各环节进行跟踪检查，保证了学生毕业时达到毕业要求。学生创新意识增强，动手能力、创业能力和社会适应能力明显提升，2017-2018 学年所毕业的 138 人，毕业率和授予学位率均达到 100%。本学年所完成的 142 项毕业论文题目中，在社会实践中完成数达到 123 项，占到 86.6%。学生获得省部级以上创新创业项目 32 项，获得省部级以上奖项 57 项，专利 8 项。

4.2 法学专业培养能力

法学专业培养能力

我校法学专业于 2008 年 1 月被批准为国家级特色专业建设点，2012 年法学院入选国家首批卓越法律人才教育培养基地，成为全国首批 58 个应用型、复合型法律职业人才教育培养基地之一。

一、专业培养目标

1. 法学专业培养目标

法学专业设置于 1979 年，其培养目标随着时代发展而调整。目前为：着力培养具有坚定的社会主义法治理念和崇高的法律职业道德，富有创新精神和实践能力、专业基础扎实、具有国际化视野、适应法律职业多样化需求、厚基础、宽口径、高素质的卓越法律职业人才。

其主要特点：

（一）符合新时代特征，将社会主义核心价值观教育贯穿法治人才培养全过程。

（二）紧贴国家对法治人才的需求，结合我校多学科优势和办学特色，重点培养应用型复合型卓越法律职业人才。

（三）坚持立德树人，追求国际视野，以校内外实践教育平台及社会资源为依托，坚持分类培养的特色办学模式。

2. 专业课程体系建设

法学专业的本科课程体系实行分段分类设置。在前 4 个学期，通过法学专

业核心课程、专业拓展课程的设置，让学生具备扎实的专业知识能力。从第5学期开始分设经济（民商）法律实务、刑事（政务）法律实务和涉外法律实务三个方向进行分类培养。第一，法学专业核心课程。法学专业核心课程包括法理学、宪法、中国法制史、法律职业伦理、民法、刑法、刑事诉讼法、民事诉讼法、经济、行政法学、行政诉讼法、国际法、国际私法、国际经济法、知识产权法、商法、环境资源法、劳动与社会保障法、证据法、财税法等。第二，专业拓展选修课程。专业拓展选修课程按经济（民商）法律实务、刑事（政务）法律实务和涉外法律实务三个方向进行分类设计。三个方向专业拓展选修课程分别有24门、23门和20门。第三，实践教学环节和课程。主要安排有社会调查与实践、模拟法庭、法律诊所、案例研习、律师实务与文书写作、专业实习、毕业论文写作等。

二、教学条件

1. 专任教师数量与结构

目前师资队伍建设情况良好，现有专任教师57人，其中教授17人，副教授22人，讲师17人，高级职称占比68%，教授为本科生上课率占25.4%，本科生师比达9.16，师资力量充足。教师中具有博士学位的36人，具有海外经历的11人，其中2名教师自海外一流大学获得博士学位（德国科隆大学、哥廷根大学）。博士生导师13人，省学术与技术带头人3人，后备人选3人。

2. 教学资源建设

为适应卓越法律人才培养需要，法学院建有法律诊所、模拟法庭、模拟谈判室、法律援助中心和刑事技术实验室等，并充分利用前述条件，不断深化实践教学的改革。一是法律诊所。以劳动法律诊所为例，在广泛争取、整合校外资源的基础上，以学生为主体、无偿为中低收入劳动者代理了上千起劳动争议案件，收到200多面劳动者送来的锦旗。二是模拟法庭。设于法学院一楼，使用面积为300平方米，完全按照合肥市中级人民法院科技法庭标准建设，在满足模拟法庭教学、举行各级模拟法庭比赛等需要外，还曾作为最高人民法院第四巡回法庭首次在校举行庭审的法庭。三是法律援助中心。该中心以学生为主体独立运作，并成立了由教师和执业律师组成的指导委员会。其活动包括定期值班接待来访及电话电邮咨询，户外义务法律咨询，代理当事人仲裁或诉讼等。四是陈盛清图书馆。拥有中外文专业图书2.8万余册，订有中文期刊154种，其中含大陆法学类95种、台湾版法学类12种；英文版法律期刊5种；此外，安徽大学图书馆拥有法学专业图书4.4万余册，政治、经济、管理等相关专业图书20万余册，中文期刊1425种，其中含法学类33种；相关英文期刊144种。此外，法学院及校图书馆专门订购了Westlaw、LexisNexis两大法

学专业数据库，同时还订有 HeinOnline、ELSEVIER、EBSCO、JSTOR、Wiley-Blackwell、ProQuest 等相关数据库 80 余个。

3. 实习基地建设

法学专业十分重视校外实习基地建设，建立了一批相对稳定的校外实习基地。其中依托合肥市人民检察院建设的基地于 2013 年获批为国家级大学生校外实践教育基地，另外，合肥市中级人民法院、金诚同达（合肥）律师事务所等被批为省级大学生校外实践教育基地。学院建立了以实践经验丰富的教师为骨干的实习指导教师队伍，并在实习基地聘请了一批经验丰富、熟悉实习内容的法律实务专家担任指导教师。

三、人才培养

1. 创新人才培养模式，探索改进人才培养标准

法学专业在长期的本科教学实践中，以程雁雷教授为代表的教师队伍总结经验，构建了“3244”的法律人才培养模式。该模式是指“三结合”教育（即法学专业教育和法学职业教育相结合、理论教育与实践教育相结合、法学本土教育与国际化教育相结合）、“双型”规格（即应用型和复合型）、“四铁”品格（即“铁肩”担道义，“铁嘴”辩公正、“铁笔”明法理、“铁腿”察社情）、“四力”训练（即法律诠释能力、法律推理能力、法律论证能力和法律事实探知能力）。在此基础上形成的《培养“厚、宽、高、强”法律人才，服务区域和国家法治建设》教学成果获安徽省教学成果特等奖；《基于“3244”质量提升模式的厚宽高强法律人才培养探索与实践》教学成果获国家教学成果二等奖。实践证明，“3244”模式符合法学高等教育发展规律和改革要求，符合地方性综合性大学人才培养实际，符合国家和社会对高质量法律人才培养的需求，是切实提高法律人才培养质量，培养厚宽高强法律人才行之有效的模式。

依托安徽省重点教学研究项目——《卓越计划背景下应用型复合型法律职业人才教育培养标准研究》（2015-2017），经过充分调研、研讨，拟定了《卓越法律人才培养标准草案》。

2. 落实立德树人工作机制

学院坚持育人为本，把立德树人作为办学指导思想，把法律人才培养放在一切工作的首位，作为一切工作的出发点。

坚持以学科建设为龙头，师资队伍建设为重点，以科研促进教学，以学科建设带动专业建设和发展，确立了培养适应社会发展需求的“厚基础、宽口径、高素质、强能力”的人才培养定位。坚持教授必须为本科生上课的制度，优化本科教学队伍，使本科教学质量有了根本保证。在制度建设方面，拥有一整套科学、系统、完整的本科教学规章制度；在育人环境方面，不断加大对教学基

础设施的资金投入，优先保证教学需要。通过实施卓越法律人才培养计划，推动法学专业综合改革试点，形成法学专业的品牌和特色；通过改革课程体系和教学方法，探索学生自主选择课程的学习模式；在教学方法中倡导启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法的改革，试点小班教学；通过完善实践育人制度和实践教学体系，以培养应用型复合型法律职业人才。

3. 培育优良学风

在人才培养方面，学院确立了人才培养是根本、本科教学是主体、教学质量是生命线的办学理念。在学风建设上，第一，完善学生评价体系，引导学生提高综合素质。学院根据学生现实表现，每年进行一次学年考核，根据学生一学年综合表现从思想信念、公民意识、遵纪守法、尊师爱校、团队意识、学习态度、诚实守信、创新意识、身心状况、生活习惯等十个方面综合考核，督促学生形成优良的品行操守，引导学生德智体美劳全面发展，促进校风学风建设。第二，完善学生奖助体系，促进学生全面发展。每年对学院二年级以上本科生进行综合素质测评，在此基础上开展各项评奖评优工作。第三，加强学生行为规范管理，推动校风学风建设。学院向每一位学生印发《安徽大学学生手册》并组织深入学习。期末考试、英语四六级考试等重要考试期间专门下发关于加强考风考纪通知，通报学生违纪案例，以考风促学风。发挥学生自主力量，开展“诚信主题月”、“学术诚信承诺书签名”等活动，营造优良学风氛围。在学术研究、科技创新、海外访学、社会工作等方面组织优秀毕业生、校友、企业家等与学生面对面交流和分享，激励学生发奋学习、立志成才、回馈社会、报效国家。

5. 质量保障体系

5.1 落实教学中心地位

学校坚持本科教育为立校之本、坚持质量是生命线，不断完善领导重视本科教学的工作机制。落实学校主要负责人是学校本科教学质量的第一责任人制度，坚持并完善校领导联系院（系、部）制度、教学工作例会制度。坚持校领导带头，在全校实行周四“无会日”制度，保障为本科生上课时间。实施书记校长信箱、校领导随堂听课、教学督导和学生信息员等一系列工作制度，通过深入课堂、专题调研、分类分层召开座谈会、毕业生质量跟踪调查等形式，听取师生、家长、社会对学校教学工作的意见和建议。

学校将本科教育教学工作列入学校党委和行政的重要议事日程。校党委常委会会议、校长办公会议研究讨论学科专业建设、师资队伍建设、教学条件建设、

教育教学改革、教学管理制度、思想政治教育等有关教学工作的重要事项。2017-2018 学年学校共召开 30 次校长办公会议，其中讨论与本科教学工作相关的议题有 12 次，占比 40%；召开 39 次校党委常委会会议，其中有 12 次讨论了与本科教学工作相关的议题，占比 30.77%。

为了进一步深化对人才培养中心地位的认识，提高把握学校教学工作科学发展的能力，2018 年 7 月 16 日-23 日，学校举办了本科教育工作会议暨 2018 年中层领导人员暑期培训会。校长匡光力就建设一流本科教育作专题报告。会议强调全校上下要贯彻落实好新时代全国高校本科教育工作会议精神，瞄准“争一流、重服务、创特色”目标要求，努力建设一流本科教育，推动学校综合改革和“双一流”建设不断发展。

5.2 健全教学质量保障和监控体系

学校设立校院两级教学指导委员会，加强对本科教学的指导；教务处教学运行科维护日常教学运转，教学评估办公室作为本科教学质量监控的常设机构，专门负责全校本科教学质量监控；学校坚持“学生教学信息员制度”“学生校长助理制度”等，把学校所有与本科教学相关的工作与管理纳入教学质量监控系统之中，实施全方位的质量监控。

围绕学校本科人才培养总目标，根据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，全面梳理我校各专业的培养目标、培养规格、课程体系、师资队伍、教学条件、质量保障等方面与国家标准要求的符合度，明确国家标准是最低标准，所有专业都必须达到。在此基础上，进一步完善我校教学基本质量标准、理论和实践教学环节质量标准、教学支持保障标准等 3 个层次质量标准体系，以支撑人才培养目标的达成。

2017-2018 学年，完成了《安徽大学本科毕业论文（设计、创作）管理规定》（校政〔2018〕29 号）、《安徽大学本科实习工作管理规定》（校政〔2018〕29 号）、《安徽大学本科实验教学工作管理规定》（校政〔2018〕29 号）、《安徽大学本科生辅修第二专业实施细则》（校政〔2018〕20 号）、《安徽大学本科生学籍管理规定（修订）》（校党字〔2017〕75 号）、《安徽大学学士学位授予工作实施细则》（校政〔2018〕25 号）、《安徽大学本科教学成果奖励办法（试行）》（校政〔2018〕31 号）、《安徽大学课堂教学优秀奖评选办法（试行）》（校政〔2018〕31 号）等相关教学管理文件，严格教学管理规范，健全教学质量标准。

5.3 继续完善教学督导和监控

5.3.1 继续完善教学督导工作

为加强教学过程管理和教学质量监控，进一步改善和优化教学督导工作，适应新时期教学改革和发展需要，学校出台了《安徽大学教学督导工作暂行办法》（校

政〔2014〕38号) (以下简称《办法》)。《办法》决定学校成立校教学督导委员会, 作为负责全校教学督导工作的常设机构; 校教学督导委员会下设校教学督导组, 督导组在校教学督导委员会的领导下对全校教学工作进行具体督导; 学校实行二级教学督导制度, 各教学单位成立院(系、教学部)教学督导组, 负责本单位教学督导工作。教学督导组成员进行教学巡视、随堂听课、试卷论文检查、实验教学和实习基地检查等工作, 对本科教学各环节发挥了有效的监督和指导作用。

进一步健全院系二级教学督导组制度, 加强学校教学督导组对其的监督和业务指导, 改进工作量补助和工作激励办法, 充分调动工作积极性, 以建立教学质量的全过程常态监控机制。按照《办法》的规定, 细化校院(系、部)两级督导组工作职责, 避免两级督导重复检查的现象, 构建起校院(系、部)督导相互配合、整体推进的工作格局。

5.3.2 坚持教学检查和教师年度考核制度

组织实施了 2017-2018 学年两学期期中教学检查工作, 在期中教学检查期间开展了新进教师教案检查、新进教师专人听课、优秀教师教学观摩和教学日历检查等活动, 并对期中教学检查相关工作进行总结和反馈。组织教学督导组对 2017-2018 学年期末试卷和 2017 届本科毕业论文(设计、创作)的专项检查工作, 并将检查中发现的问题通报教学单位, 督促其改正。

教师年度考核是教师晋升高一级技术职称、评奖评优的重要依据, 也是学校教学质量监控的重要内容。2017 年学校继续开展教师年度考核工作, 根据《安徽大学普通教育本科教学质量管理办法》(校政〔2006〕23 号)要求, 教学考核包括教学单位考核(占综合成绩 30%)和学生评教成绩(占综合成绩的 70%)。为了进一步完善教师本科教学年度考核工作, 立项了《“双一流”建设背景下高校教师教学工作评价体系的构建与实施》省级教学研究项目, 开展理论研究工作。

5.3.3 完善教务沟通有效平台

利用教务短信平台、教学管理 QQ 群和师生移动飞信群、“在线咨询”、“校长信箱”、安青在线、电子邮件、教务微博等信息平台广泛收集教学信息。新开通“安大教务”微信公众号, 实时了解收集学生选课以及对学校教务工作的意见和建议等信息, 并及时回复。通过多种现代化信息平台, 教务资讯得到快捷无时滞地传递, 提高了工作效率, 提升了服务水平。

5.4 建立规范的常态监测机制

5.4.1 建成“安徽大学教学质量中心”

“安徽大学教学质量中心”共包括教学质量常态数据库、状态数据采集任务管理、教育部审核评估、学院评估、专业评估与认证、质量报告管理、可视化数据分析七个模块, 可实现以下功能:

①可以按部门、院系采集教学基本状态数据, 并可支持教育部教学基本状态

数据一表多用，用于校内评估指标的数据来源，并可灵活拓展数据采集需要；

②基于基础数据生成状态数据分析报告、专业数据分析报告、年度质量报告数据分析等；

③对校内专项评估（学院、专业、课程）指标或者指标体系进行版本控制，根据指标特征定义指标的量化计算公式，自动根据各学院填报的各项数据计算出相应的考核分数，并针对各学院汇总最终考核分数；

④提供数据权限控制，学院用户仅能看到所在学院的数据，而学校用户可以根据数据权限分配情况看到指定的多个学院的数据；

⑤可根据某个指标项的考核得分快速追溯该得分的支撑材料或计算素材；

⑥可以实现评估工作流程全过程在线，支持自评、网评、现场考查、评估结果分析；

⑦数据分析功能强大，支持各类数据便捷查询、组合分析，可进行历史比较和同类数据比较、排名分析；

⑧可按要求自定义生成各类分析报表。

校内教学基本状态数据库的建设，可以实现与国家数据平台的顺利对接，完成审核评估所要求的教学基本状态数据填报工作，同时满足各类专业认证与评估对教学基本状态数据的要求，更为重要的是实现教学质量的日常监测，进一步提高学校教学管理与质量保障的信息化水平。

5.4.2 填报高等教育质量监测国家数据平台

高等教育质量监测国家数据平台是推动高等教育内涵式发展，提高高等学校人才培养质量的重要举措，是实施高等学校教学质量常态监测的重要内容。根据国务院教育督导委员会办公室和教育厅最新要求，做好 2017 年高等教育质量监测国家数据平台数据采集工作。学校由教务处牵头并协调研究生院、人事处、学生处等校内相关部门，结合日常教学管理、学生事务管理工作，完成学校基本信息、基本条件、教职工信息、学科专业、人才培养、学生信息、教学管理与质量监控等 7 大板块、81 张表、700 项数据的采集工作，按时做好数据上报，并根据平台提供的校级分析数据，及时梳理问题，总结成绩。

5.4.3 本科教学质量年度报告

学校坚持教学信息公开，提高教育工作透明度，开展教学质量信息公开及年度教学质量报告制度。根据教育部要求，学校从 2011 年上报本科教学质量报告，迄今已连续发布 7 年。2017-2018 学年继续做好《安徽大学 2016-2017 学年本科教学质量报告》，梳理本科教育基本情况、师资与教学条件、教学建设与改革、质量保障体系、教学效果与质量、教学成果与特色发展等 6 个板块内容和 25 项核心数据，按时提交至教育厅。报告和数据按要求向社会公开发布，接受全社会监督。

5.5 构建多层次评估体系

5.5.1 落实本科教学工作审核评估整改任务

审核评估是对学校本科教学工作的一次高水平体检，是提升学校办学水平、深化教育教学教学改革、提升教育教学质量的助推器。我校2017年5月接受了教育部高等教育教学评估中心组织的本科教学工作审核评估。评估结束后，根据专家组意见和建议，结合我校实际，形成了《安徽大学本科教学工作审核评估整改方案》，并及时上报评估中心和教育厅。在校内《安徽大学本科教学工作审核评估整改方案》和随文附件《任务分解表》也正式发布实施，分6大板块、20项整改措施和50条整改任务。各有关单位根据整改方案要求，正在按计划、分步骤地落实各项整改任务。

5.5.2 创新教学单位考核方法

为深入贯彻党的十九大精神，落实立德树人根本任务，突出人才培养中心地位，学校出台了《安徽大学年度综合考核实施办法》（校党字〔2018〕14号）。各单位考核内容分党建和事业两大部分，考核方式分为日常考核、发展考核和评议考核三大模块，其中院（系、部）三大模块的具体权重为0.2、0.6和0.2。在教学单位“日常考核指标事业部分”设置本科人才培养的四大二级指标，即教授为本科生上课（5分）、课堂教学督查（5分）、课程考试试卷检查（5分）、招生工作（5分），重点考察各单位日常工作落实情况；“发展考核指标事业部分”设置本科人才培养的两大一级指标，即“教师获奖和教改项目”和“学生创新创业和就业”，重点关注教师教学成就和学生培养质量。

5.5.3 深入推进专业评估与认证

为进一步深化教育教学改革，突出办学特色，提升专业水平，2017年我省启动了普通本科高校专业评估工作。2017-2018学年负责组建了我校牵头的8个专业类合作委员会和评估专家库，协助召开评价指标体系研究工作会议及发布相关通知等；协助教育厅高教处做好“安徽省省级专业评估与认证数据平台”的采购、试运营和评估期间的系统管理工作。2018年已正式启动专业评估，争取在3-5年内完成首轮专业评估工作，根据评估结果，建立专业的动态调整机制。

2017年组织化学工程与工艺专业续认证、“软件工程”和“电气工程及其自动化专业”联合认证专家组的现场考查工作，三个专业均获得了“通过认证，有效期6年（有条件）”的结论。2018年上半年组织电子信息工程专业续认证专家组现场考查工作，下半年组织自动化、通信工程、高分子材料与工程等3个专业参加2019年工程教育专业认证。

5.6 加强反馈与教学激励

2017-2018学年学校坚持每月本专科教学工作例会制度，通过会上反馈、通报教学监控重点环节的结果，把握教学质量的日常状态，及时解决出现的问题和矛

盾，广泛听取教学相关部门和教学单位的意见建议，了解教学实际状态，适时做出调整和改进，努力完善教学信息决策、咨询、督导和反馈系统。

为进一步推动学校本科教学工作的深入开展，表彰在教育教学方面做出突出贡献的教师，提升教师的荣誉感、自信心和成就感，引导教师潜心教书育人，全面提高人才培养质量，2018年6月学校出台了《安徽大学课堂教学优秀奖评选办法（试行）》（（2018）31号）。开展2017-2018学年度本科课堂教学优秀奖评选，94位教师获奖，每人奖励2万元，并在全校“本科教育工作会议暨2018年中层领导人员暑期培训会”上公开表彰。另外，学校为从教四十年、五十年的教职工颁发纪念荣誉证书，并对近5年有业绩的教职工给予了适当奖励。

6. 学生学习效果

6.1 学习效果

2018届共有本科毕业生4965人，实际毕业人数4928人，毕业率为99.25%，学位授予率为100%。2017-2018学年转专业学生307名，占全日制在校本科生比例为1.44%。辅修的学生1089名，占全日制在校本科生比例为5.12%，参加体质测试人数4928人，达标人数4351人，体质测试的达标率88.29%。

截至2018年8月31日，学校应届本科毕业生就业人数4320人，总体就业率达87.66%。毕业生就业去向如下图7所示，最主要的去向是企业，有1939人，占44.88%。升学1732人，占40.09%，其中出国（境）留学188人，占4.35%。

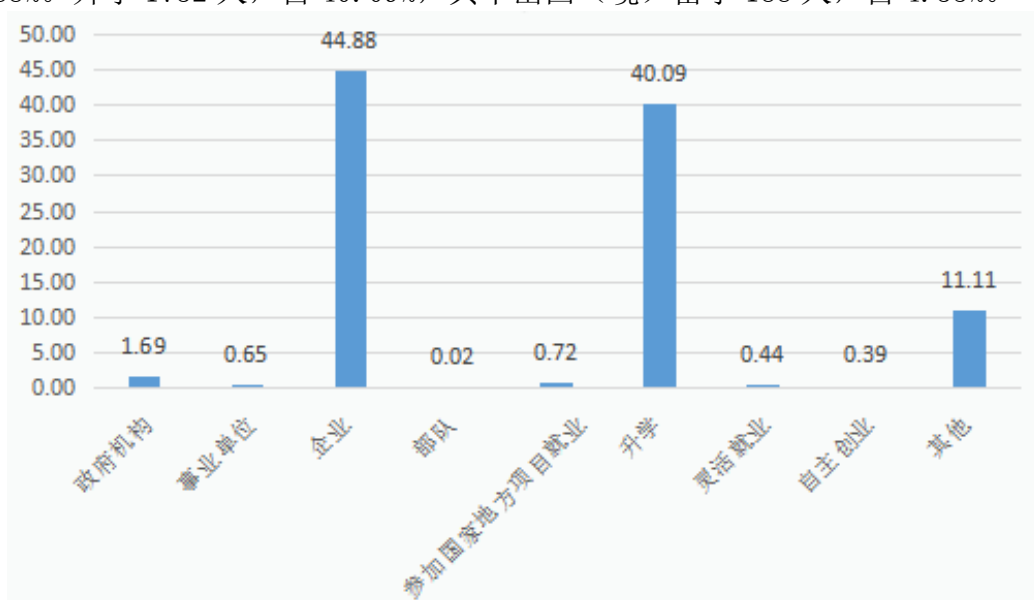


图7 2018届毕业生初次就业去向

6.2 创新与实践能力

6.2.1 创新能力

为促使学生更早、更多地接受良好的科研训练和科研熏陶，实现科学研究与

人才培养的有机结合，使学生在科研氛围中体验和感悟科学研究精神，促进科研素养和科研能力的养成，2017-2018 学年，学校继续实施“大学生创新创业计划项目”，立项国家级 200 项、省级（推荐）401 项。学生依托项目荣获国内外各种奖项 50 余项，学生以第一作者共发表学术论文 153 篇，其中 SCI 收录 9 篇、EI 收录 3 篇、CSCD 期刊 9 篇、CSSCI 期刊 4 篇；学生参与共发表 88 篇，其中 SCI 期刊 17 篇、EI 期刊 3 篇、CSCD 期刊 4 篇、CSSCI 期刊 1 篇；申请专利 62 项，其中发明专利 48 项，实用新型专利 14 项；获得计算机软件著作权 44 项；制作实物成果 80 余个。

6.2.2 实践锻炼

学校社会实践工作组织得力，主题鲜明，取得了丰厚的社会效益，受到社会的广泛关注。2017-2018 学年我校暑期社会实践活动成果丰硕，印发各类宣传资料万余份，新建实践基地 129 个，形成社会实践调查报告千余份，我校暑期社会实践活动被人民网、新华网、安徽青年网等中央级和省市级媒体多次报道，省级以上媒体报道 107 篇，自办简报 5 期。

我校以“青春建功在基层、携手共铸中国梦”为主题的党员大学生志愿服务专项团，其中一支团队获得“红色基因代代传·青春喜迎十九大”2017 年大学生遵义实践专项行动“优秀团队”称号，其作品《征途》在团中央“红色记忆芯片”微信作品征集活动评选中荣获一等奖。“挑战杯”大学生课外科学技术作品竞赛再获佳绩，在第十五届挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛中，我校作品荣获一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项。学生社团活力进一步彰显，唐仲英爱心社获“青春伴夕阳”——中国高校陪伴实践大赛 方案设计赛一等奖，史学社获全国大学生百佳理论学习社团。《安徽青年报》3 月 29 日以《安徽大学 139 个社团引领学生向上向善》为题，专题报道了我校社团工作。

我校团委作为优秀单位受到团中央、全国学联通报表扬，1 支团队荣获国家级优秀团队称号，另有 1 支团队被授予国家级荣誉，3 项作品荣获国家级奖项，2 名同学受到嘉奖。其中，校团委荣获 2017 年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动“优秀单位”；“四进四信”理论宣讲团荣获“优秀团队”称号；在“千校千项”遴选中，我校张雪纯和阮毅同学获得“真情实感志愿者”称号；“四进四信”理论宣讲暑期社会实践项目获“最具影响好项目”称号；王玥琛同学撰写的《我们只是一盏灯》获“深化改革行知录”称号。“安徽大学小安丝路桥实践团”荣获“丝路新世界·青春中国梦”2017 年全国大学生“一带一路”暑期社会实践专项行动优秀团队；李洁琪同学荣获“优秀个人”称号。

组织第四届中俄“长江—伏尔加河”青年论坛闭幕式文艺汇演；邀请来自大洋彼岸的威尔森·塔玛拉开展创意青春艺术交流会；台湾“梦想大学堂”走进安

大拍摄青年艺术中心赴智利文艺巡演团；青年艺术中心文艺巡演团应邀赴智利参加孔子学院十周年庆典文艺演出，受到当地各界人士的热烈欢迎，弘扬了博大精深的中华文化，展现了具有人文特色的“美丽安徽”形象。

6.3 满意度调查

6.3.1 学生学习满意度

根据《安徽大学教师课堂教学规范》、《安徽大学教师实验教学规范》、《安徽大学教师实习教学规范》（校政[2014]2号）文件要求，将学生评教系统中的课程分为“理论课”、“实验课”和“实习课”三类，每一类课程分别设置评价表，且评价表分“同行及教学管理人员评价用”和“学生评价用”两种。“学生评价用”表以学生为中心，从学生的角度来评价课堂，侧重于教师课堂教学对学生的启发作用。图8显示了我校2017-2018学年评教情况，其中“学生评教”和“同行、督导评教”的覆盖率均为100%，学生评教优良（ ≥ 91.73 分）率为59.61%，比“同行、督导评教”的优良率高12.52%，可见学生对教师课堂教学效果的满意度较高。

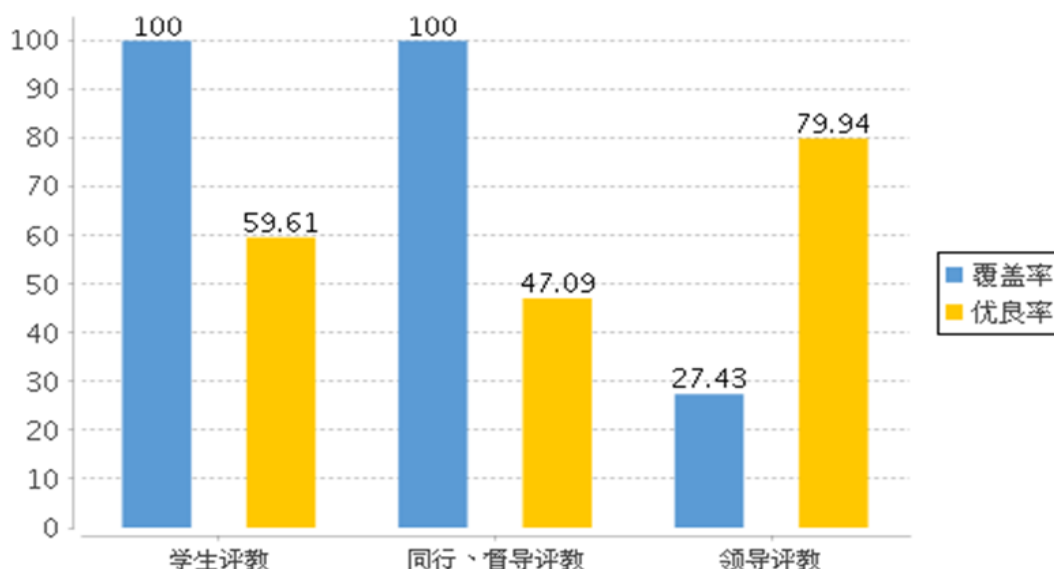


图8 2017-2018 学年评教情况

6.3.2 学生对学校的满意度

2017-2018 学年通过设计包括“专业水平、师资队伍、教学条件、资源保障、学校管理（教学、学生、后勤）、教风学风、校园文化、综合评价”8大评价项目的调查问卷，设置“很满意”、“满意”和“基本满意”和“不满意”4个等级，向全校学生发放问卷，回收统计3069份有效问卷。

满意度情况见图9：“专业水平”满意度（包括很满意、满意和基本满意，下同）为98.53%，“师资队伍”满意度为98.74%，“教学条件”满意度为96.45%，“资源保障”满意度为95.96%，“学校管理”满意度为94.3%，“教风学风”满意度为96.77%，“校园文化”满意度为97.36%，“综合评价”满意度为98.53%。可见在校

学生对学校各项工作的满意度较高，其中“师资队伍”的满意度最高，学生对教师的专业水平和教学能力非常认可，而对“学校管理（教学、学生、后勤）”满意度最低，学校需要进一步加强教学、学生和后勤三方面的管理工作，探索“以学生为中心”更为科学化的管理方式，逐步提高学生的满意度和获得感。

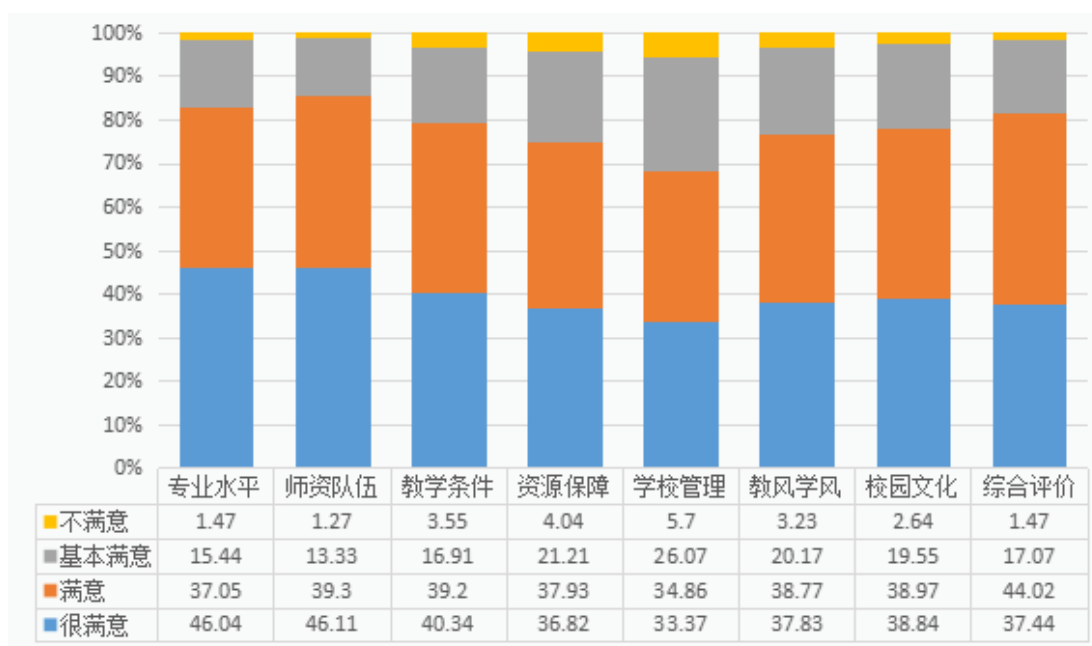


图9 学生对学校的满意度

6.3.3 用人单位满意度

2017-2018 学年，学校共调研了 109 家用人单位，包括政府部门、事业单位、国有企业、民营企业、合资企业、外资企业和其他。问卷涉及 4 大方面的内容：对我校毕业生综合素质（思想政治素质、道德修养、心理素质、职业素养等）的满意度、对我校毕业生专业培养（专业基础理论、专业结构和知识体系、专业应用能力、专业前沿知识、专业实践经历等）情况的满意度、对我校毕业生职业能力（口头表达能力、计算机应用能力、人际沟通能力、团队协作能力、心理承受能力、执行能力、组织协调能力、实践能力、创新能力等）的满意度、对我校就业服务工作总体满意度，设置“满意”、“一般”和“不满意”三个等级。具体满意度如图 10 所示，“综合素质”的满意度为 94.50%，“专业培养”的满意度为 93.58%，“职业能力”的满意度为 93.58%，对我校就业服务工作总体满意度为 94.5%，可见所调研用人单位对我校毕业生的整体满意度较高。

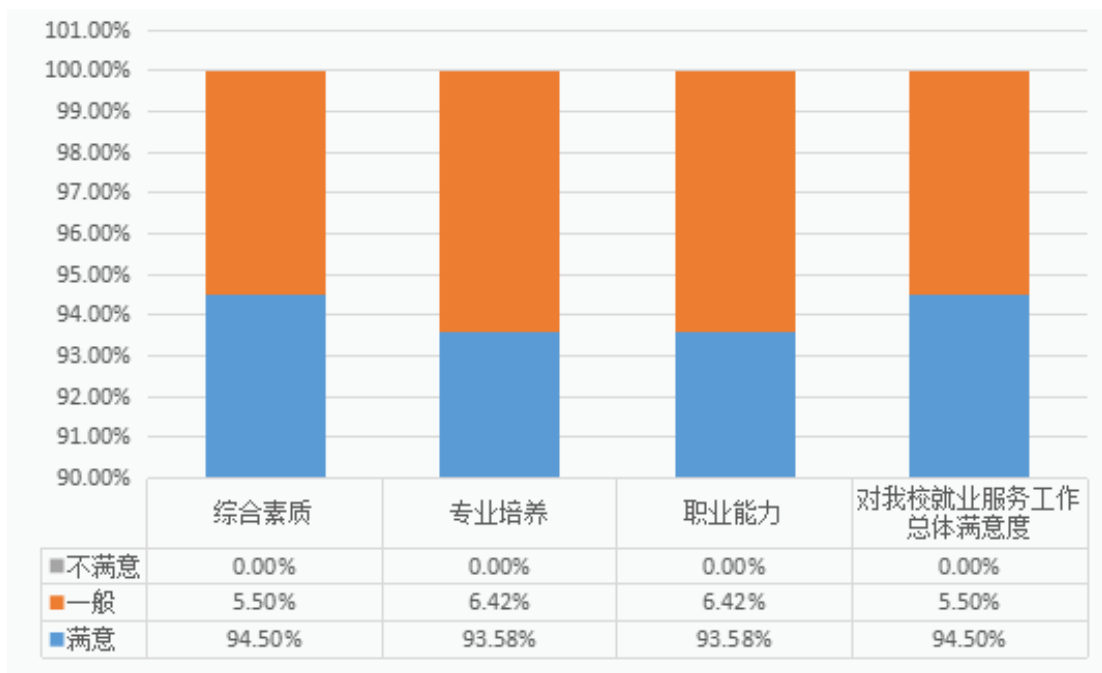


图 10 用人单位满意度

6.4 毕业生成就

建校以来，学校已为国家特别是地方输送 20 余万名优秀毕业生，他们广泛分布在经济、社会、科技、教育、文化、管理等各个领域，许多毕业生取得了杰出成就，如中国工程院院士王文兴、汪旭光、穆穆等学界翘楚，以及众多商界精英、党政领导、社会贤达等等。学校为外交部输送了 60 余名专门人才，已成为各级政府公务员重要来源高校，以及国际和国内 500 强企业重要的员工基地。

7. 教学成果与特色发展

近年来，学校“文理交融 寓教于研，培养复合型创新人才改革与实践”及其成果较为集中地体现了学校本科教育的发展特色，它发挥了学校“211”地方综合大学学科齐全、文理见长、基础宽厚的优势，体现了国家“211 工程”和“双一流”建设高校的发展定位要求。在此基础上，学校正在大力推进“233N”本科人才培养模式改革，即“两个贯穿”“三基并重”“三段培养”“多种类型”的培养模式，注重把培育和践行社会主义核心价值观、创新创业教育贯穿人才培养全过程，注重学生知识、能力和素质协调发展，构建通识教育-学科基础教育-专业教育的三阶段人才培养体系，实施基础学科专业拔尖人才、应用学科专业创新型研究人才、应用型卓越人才、复合型人才和创业型人才等多种类型人才培养体系，培养学生德智体美劳全面发展。

8. 存在不足与改进思路

在新的历史起点，学校本科教育教学工作与国家、社会对高校人才培养工作提出的新任务、新要求相比，与学校“国际知名、国内一流高水平大学”奋斗目标相比，与安徽省经济建设与社会发展的迫切需求相比，与国家“世界一流大学和一流学科建设”相比，还需要进一步加强。主要体现在以下四个方面：一是教师队伍的数量、结构仍然需要进一步改善；二是人才培养模式改革还需要结合学校的“双一流”建设进一步深化；三是实践教学体系还需要进一步完善；四是办学国际化水平还需要进一步提升。

学校将进一步贯彻落实全国教育大会和教育部新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，全面落实立德树人根本任务，全力聚焦“四个回归”，树立“育人标杆”理念，抢抓“全创改”、“双一流”等重大战略机遇，走内涵式发展道路，强化人才培养工作的特色。进一步加强师资队伍建设，提高教师教育教学能力。进一步深化本科人才培养工作改革，优化人才培养工作的体制机制；进一步加大开放办学力度，集聚拓展办学资源，全面提高人才培养能力，为建设现代化五大发展美好安徽提供强有力的人才保障，为建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

附件：《安徽大学 2017-2018 学年本科教学质量报告》支撑数据表

《安徽大学 2017-2018 学年本科教学质量报告》

支撑数据表

SHUJU-01 本科生占全日制在校生总数的比例	- 1 -
SHUJU-02-1 教师数量及结构（全校）	- 1 -
SHUJU-02-2 教师数量及结构（分专业）	- 2 -
SHUJU-03-1 本科专业设置情况	- 5 -
SHUJU-03-2 当年专业变动情况	- 5 -
SHUJU-04 生师比	- 7 -
SHUJU-05 生均仪器设备值	- 8 -
SHUJU-06 当年新增比例教学科研仪器设备值	- 8 -
SHUJU-07 生均图书	- 8 -
SHUJU-08 电子图书、电子期刊种数	- 8 -
SHUJU-09-1 生均教学行政用房面积	- 8 -
SHUJU-09-2 生均实验室面积	- 9 -
SHUJU-10 生均本科教学日常运行支出	- 9 -
SHUJU-11 本科专项教学经费	- 9 -
SHUJU-12 生均本科实验经费	- 10 -
SHUJU-13 生均本科实习经费	- 10 -
SHUJU-14 全校开设课程总门数	- 10 -
SHUJU-15-1 实践教学学分占总学分比例（按学科门类）	- 10 -
SHUJU-15-2 实践教学学分占总学分比例（分专业）	- 11 -
SHUJU-16-1 选修课学分占总学分比例（按学科门类）	- 14 -
SHUJU-16-2 选修课学分占总学分比例（分专业）	- 14 -
SHUJU-17-1 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（全校）	- 18 -
SHUJU-17-2 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（分专业）	- 18 -
SHUJU-18-1 教授讲授本科课程占总课程数的比例（全校）	- 20 -
SHUJU-18-2 教授讲授本科课程占总课程数的比例（分专业）	- 20 -
SHUJU-19-1 应届本科生毕业率（全校）	- 23 -
SHUJU-19-2 应届本科生毕业率（分专业）	- 23 -
SHUJU-20-1 应届本科生学位授予率（全校）	- 26 -
SHUJU-20-2 应届本科生学位授予率（分专业）	- 26 -
SHUJU-21-1 应届本科生初次就业率（全校）	- 29 -
SHUJU-21-2 应届本科生初次就业率（分专业）	- 29 -
SHUJU-22-1 体质测试达标率（全校）	- 32 -
SHUJU-22-2 体质测试达标率（分专业）	- 32 -
SHUJU-23 学生满意度（调查方法与结果）	- 35 -
SHUJU-24 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）	- 35 -

SHUJU-01 本科生占全日制在校生总数的比例

普通本科生数	普通高职(含专科)生数	硕士研究生数		博士研究生数		留学生数	夜大(业余)学生数	函授学生数	全日制在校生数	折合生总数	本科生占比(%)
		全日制	非全日制	全日制	非全日制						
21281	917	6433	555	486	0	659	1289	5019	29776	35685.1	71.47

SHUJU-02-1 教师数量及结构(全校)

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例(%)	数量	比例(%)
总计		1646	/	326	/
职称	教授	258	15.67	89	27.3
	副教授	469	28.49	31	9.51
	讲师	752	45.69	66	20.25
	助教	2	0.12	8	2.45
	其他正高级	12	0.73	36	11.04
	其他副高级	33	2	20	6.13
	其他中级	11	0.67	17	5.21
	其他初级	39	2.37	12	3.68
	未评级	70	4.25	47	14.42
最高学位	博士	919	55.83	106	32.52
	硕士	513	31.17	117	35.89
	学士	185	11.24	96	29.45
	无学位	29	1.76	7	2.15
年龄	35岁及以下	396	24.06	89	27.3
	36-45岁	701	42.59	74	22.7
	46-55岁	468	28.43	97	29.75
	56岁及以上	81	4.92	66	20.25

学缘	本校	457		27.76	0	0
	外校	境内	1107	67.25	0	0
		境外	82	4.98	0	0

SHUJU-02-2 教师数量及结构（分专业）

专业名称	授课教师数	职称			学位			年龄				学缘		
		教授	副教授	其他	博士	硕士	其他	35岁及以下	36-45	46-55	56岁及以上	本校	外校	
													境内	境外
汉语国际教育	68	13	20	35	39	19	10	12	25	22	9	22	36	2
法学	63	16	25	22	38	15	10	5	24	28	6	20	42	1
汉语言文学	62	18	20	24	43	9	10	7	21	22	12	16	41	0
生物科学	59	11	16	32	42	13	4	13	22	21	3	10	46	3
化学	55	17	14	24	34	11	10	13	14	15	13	16	35	1
英语	55	7	13	35	18	32	5	5	28	19	3	25	12	14
高分子材料与工程	54	12	15	27	37	7	10	14	14	16	10	14	38	1
计算机科学与技术	53	11	14	28	43	7	3	11	27	10	5	26	21	4
材料化学	49	9	14	26	32	11	6	15	14	14	6	14	33	1
生物工程	47	8	15	24	27	13	7	9	16	15	7	10	34	2
应用化学	47	10	10	27	28	7	12	13	7	17	10	14	28	3
化学工程与工艺	46	6	8	32	29	9	8	14	13	14	5	15	26	3
新能源材料与器件	44	11	13	20	32	7	5	13	11	12	8	10	32	1
通信工程	43	4	13	26	22	12	9	5	21	10	7	21	19	1
知识产权	43	11	12	20	29	8	6	5	20	15	3	10	29	1
电子信息工程	37	8	10	19	23	10	4	6	16	14	1	25	10	1
工商管理	35	6	9	20	15	14	6	3	15	14	3	11	22	2
网络工程	35	6	9	20	29	5	1	8	20	7	0	17	17	1
软件工程	35	4	9	22	30	3	2	8	21	6	0	19	14	2
电气工程及其自动化	34	4	10	20	25	8	1	10	16	4	4	6	28	0
光电信息科学与工程	34	5	10	19	23	10	1	3	23	8	0	12	22	0
材料物理	33	8	12	13	28	2	3	6	13	12	2	9	23	0

信息安全	33	7	12	14	27	6	0	6	20	6	1	13	19	1
财务管理	32	3	12	17	10	10	12	4	11	12	5	10	21	1
会计学	32	3	14	15	8	12	12	6	9	10	7	9	21	1
自动化	32	5	11	16	18	12	2	3	18	9	2	10	20	1
应用物理学	31	5	10	16	23	6	2	5	18	8	0	7	24	0
环境科学	31	5	9	17	24	5	2	9	14	7	1	5	25	0
新闻学	31	5	3	23	12	10	9	9	9	10	3	8	18	1
国际经济与贸易	30	6	7	17	13	12	5	2	12	13	3	10	18	2
经济学	30	7	7	16	23	4	3	5	13	9	3	7	22	1
电子科学与技术	29	2	8	19	21	4	4	6	14	6	3	15	14	0
财政学	28	2	12	14	18	3	7	4	15	9	0	5	23	0
信息管理与信息系统	28	3	6	19	17	9	2	8	11	8	1	4	24	0
哲学	28	9	8	11	20	5	3	2	9	13	4	6	21	0
历史学	27	9	8	10	22	5	0	5	6	13	3	3	24	0
数字媒体技术	27	5	6	16	21	4	2	5	14	6	2	18	8	1
市场营销	26	3	11	12	11	9	6	2	13	7	4	6	19	1
社会工作	26	8	8	10	14	9	3	3	9	11	3	8	14	3
生态学	26	5	6	15	21	5	0	12	6	7	1	4	22	0
食品科学与工程	25	4	7	14	12	10	3	4	9	11	1	5	20	0
编辑出版学	25	2	3	20	9	11	5	6	10	7	2	8	15	1
金融数学	25	5	12	8	19	3	3	4	14	7	0	7	18	0
金融学	25	6	8	11	9	10	6	1	8	14	2	5	18	2
经济统计学	25	4	8	13	13	8	4	4	6	13	2	7	15	3
广播电视学	25	3	5	17	9	9	7	7	8	9	1	7	15	1
测绘工程	24	1	3	20	19	5	0	19	3	2	0	0	21	2
微电子科学与工程	24	5	6	13	16	5	3	5	12	3	4	12	12	0
网络与新媒体	23	1	1	21	6	9	8	8	8	6	1	7	10	1
税收学	23	4	9	10	15	3	5	2	10	9	2	4	18	1
社会学	23	9	7	7	14	5	4	2	6	11	4	6	15	1
地理信息科学	23	1	3	19	21	2	0	16	5	2	0	0	20	2
绘画	23	2	6	15	3	14	6	8	7	6	2	3	14	0
音乐表演	23	3	4	16	1	16	6	8	13	1	1	2	18	2

物流管理	22	4	3	15	12	6	4	6	10	3	3	7	15	0
戏剧影视导演	22	1	1	20	1	14	7	9	11	2	0	4	12	0
物联网工程	21	2	6	13	15	4	2	6	11	2	2	8	12	1
人力资源管理	21	0	7	14	10	4	7	3	8	7	3	8	13	0
广告学	21	0	4	17	12	8	1	9	7	4	1	6	14	1
俄语	21	3	6	12	8	6	7	4	7	7	3	5	9	6
电子商务	20	1	5	14	11	6	3	2	13	4	1	4	15	1
地质学	20	3	5	12	17	3	0	11	6	3	0	1	18	0
国际事务与国际关系	20	0	8	12	13	7	0	6	10	4	0	2	16	2
管理科学	20	1	7	12	15	3	2	9	6	3	2	4	16	0
日语	19	3	7	9	8	7	4	3	9	5	2	5	5	7
考古学	19	5	6	8	14	4	1	4	5	8	2	6	13	0
德语	19	3	4	12	5	9	5	7	5	5	2	5	7	7
人文地理与城乡规划	18	1	7	10	10	6	2	7	8	3	0	2	14	1
西班牙语	18	3	3	12	5	8	5	6	6	5	1	5	6	5
行政管理	18	3	7	8	9	9	0	2	11	4	1	4	14	0
视觉传达设计	17	0	4	13	1	12	4	1	12	4	0	4	12	1
数学与应用数学	17	5	8	4	14	3	0	3	8	5	1	5	10	1
测控技术与仪器	17	1	6	10	10	6	1	2	8	7	0	4	13	0
法语	17	3	3	11	5	9	3	5	7	4	1	5	3	8
机械设计制造及其自动化	17	2	2	13	14	3	0	8	6	2	1	2	15	0
劳动与社会保障	16	3	5	8	6	10	0	1	8	6	1	3	13	0
旅游管理	16	2	6	8	7	7	2	2	11	2	1	5	10	1
应用统计学	16	4	9	3	14	1	1	3	9	4	0	7	9	0
政治学与行政学	16	2	7	7	14	2	0	3	7	6	0	0	16	0
图书馆学	15	2	9	4	8	5	2	0	8	7	0	4	11	0
信息与计算科学	14	5	5	4	11	3	0	2	9	3	0	7	7	0
环境设计	14	1	3	10	2	10	2	3	9	2	0	1	13	0

应用心理学	14	1	3	10	7	6	1	3	6	4	1	1	13	0
档案学	13	4	4	5	6	6	1	1	4	7	1	5	8	0
统计学	9	1	4	4	5	3	1	2	5	1	1	4	4	0
工业设计	8	0	1	7	2	5	1	7	0	0	1	0	7	0

SHUJU-03-1 本科专业设置情况

理学	文学	工学	哲学	管理学	法学	经济学	历史学	艺术学	招生专业数	专业总数
17	13	26	1	14	7	7	2	8	85	95

SHUJU-03-2 当年专业变动情况

院系	专业名称	科类	招生专业	停招专业	新增专业
数学科学学院	数学与应用数学	理学	招生		
	信息与计算科学	理学	招生		
	统计学	理学	招生		
	应用统计学	理学		停招	
	金融数学	经济学	招生		
物理与材料科学学院	物理学	理学		停招	
	应用物理学	理学	招生		
	光电信息科学与工程	工学	招生		
	材料物理	理学	招生		
化学化工学院	化学	理学	招生		
	应用化学	工学	招生		
	化学工程与工艺	工学	招生		
	高分子材料与工程	工学	招生		
	材料化学	工学	招生		
	新能源材料与器件	工学	招生		
生命科学学院	生物科学	理学	招生		
	生物技术	理学		停招	
	生物工程	工学	招生		
	食品科学与工程	工学	招生		
	生物制药	工学	招生		
计算机科学与技术学院	信息安全	工学	招生		
	计算机科学与技术	工学	招生		
	软件工程	工学	招生		

	网络工程	工学	招生		
	数字媒体技术	工学	招生		
电子信息工程学院	电子信息工程	工学	招生		
	电子科学与技术	工学	招生		
	通信工程	工学	招生		
	微电子科学与工程	工学	招生		
	物联网工程	工学	招生		
电气工程与自动化学院	自动化	工学	招生		
	电气工程及其自动化	工学	招生		
	机械设计制造及其自动化	工学	招生		
	工业设计	工学		停招	
	过程装备与控制工程	工学			新增
	测控技术与仪器	工学	招生		
资源与环境工程学院	环境科学	理学	招生		
	地质学	理学	招生		
	测绘工程	工学	招生		
	地理信息科学	理学	招生		
	生态学	理学	招生		
文学院	汉语言文学	文学	招生		
	汉语国际教育	文学	招生		
历史系	历史学	历史学	招生		
	考古学	历史学	招生		
哲学系	哲学	哲学	招生		
	应用心理学	理学	招生		
新闻传播学院	新闻学	文学	招生		
	广播电视学	文学	招生		
	编辑出版学	文学	招生		
	广告学	文学	招生		
	数字媒体艺术	艺术学		停招	
	网络与新媒体	文学	招生		
经济学院	经济学	经济学	招生		
	金融学	经济学	招生		
	财政学	经济学	招生		
	国际经济与贸易	经济学	招生		
	经济统计学	经济学	招生		
	税收学	经济学	招生		
商学院	工商管理	管理学	招生		
	财务管理	管理学	招生		
	市场营销	管理学	招生		
	人力资源管理	管理学	招生		
	电子商务	管理学	招生		
	会计学	管理学	招生		

	物流管理	管理学	招生		
	旅游管理	管理学	招生		
	人文地理与城乡规划	理学	招生		
外语学院	英语	文学	招生		
	俄语	文学	招生		
	日语	文学	招生		
	德语	文学	招生		
	法语	文学	招生		
	西班牙语	文学	招生		
法学院	法学	法学	招生		
	知识产权	法学	招生		
管理学院	信息管理与信息系统	管理学	招生		
	行政管理	管理学	招生		
	劳动与社会保障	管理学	招生		
	管理科学	管理学	招生		
	图书馆学	管理学	招生		
	档案学	管理学	招生		
社会与政治学院	社会学	法学	招生		
	社会工作	法学	招生		
	思想政治教育	法学		停招	
	政治学与行政学	法学	招生		
	国际事务与国际关系	法学	招生		
艺术学院	视觉传达设计	艺术学	招生		
	环境设计	艺术学	招生		
	产品设计	艺术学		停招	
	绘画	艺术学	招生		
	表演	艺术学	招生		
	戏剧影视导演	艺术学		停招	
	音乐表演	艺术学	招生		
	建筑学	工学			新增

SHUJU-04 生师比

学年	折合生数	专任教师数	外聘教师数	折合教师数	生师比
2017-2018	35685.1	1646	326	1809	19.73

SHUJU-05 生均仪器设备值

教学科研仪器设备总值(万元)	折合生总数	生均教学科研仪器设备值(万元)
86025.9	35685.1	2.41

SHUJU-06 当年新增比例教学科研仪器设备值

教学科研仪器设备总值(万元)	新增教学科研仪器设备值(万元)	新增教学科研仪器设备所占比例(%)
83865.54	2160.36	2.58

SHUJU-07 生均图书

年度	图书总数 (万册、纸质)	折合生总数	生均图书 (册)
2017	362.62	35685.1	101.62

SHUJU-08 电子图书、电子期刊种数

年度	电子图书册数	中文电子期刊种数	外文电子期刊种数	电子期刊总种数
2017	3547032	31081	31493	62574

SHUJU-09-1 生均教学行政用房面积

教学科研行政用房面积(m ²)	全日制在校生数(名)	生均教学行政用房面积(m ²)
579768	29776	19.47

SHUJU-09-2 生均实验室面积

专业实验室面积 (m ²)	基础实验室面 积 (m ²)	实验室总面积 (m ²)	全日制本科生数 (人)	生均实验室面 积 (m ²)
19462.6	22147.37	41609.97	21281	1.96

SHUJU-10 生均本科教学日常运行支出

支出项目		支出金额	支出项目		支出金额
1	教学教辅部门发生的办公 费(含考试考务费、手续费 等)	928	8	维修(护)费	499
2	印刷费	458	9	租赁费	358
3	咨询费	12	10	会议费	88
4	邮电费	88	11	培训费	398
5	交通费	352	12	专用材料费(含 体育维持费等)	872
6	差旅费	778	13	劳务费	2035
7	出国费	126	14	其他教学商品和 服务支出(含学 生活动费、教学 咨询研究机构会 员费、教学改革 科研业务费、委 托业务费等)	513
本科教学日常运行支出合计		7505			
生均本科教学日常运行支出		0.35			

SHUJU-11 本科专项教学经费

财政年度	本科专项教学经费(万元)	全日制本科生数(人)	生均本科专项教 学经费(元)
2017年	7267.40	21281	3414.97

SHUJU-12 生均本科实验经费

财政年度	本科实验经费 (万元)	全日制本科生数 (人)	生均本科专项教学经费 (元)
2017年	1835	21281	862.27

SHUJU-13 生均本科实习经费

财政年度	本科实习经费 (万元)	全日制本科生数 (人)	生均本科专项教学经费 (元)
2017年	625.6	21281	625.6

SHUJU-14 全校开设课程总门数

专业课课程门数	公共必修课课程门数	公共选修课课程 门数	全校开设课程总门数
3255	125	153	3533

SHUJU-15-1 实践教学学分占总学分比例（按学科门类）

学科门类	法学	工学	管理学	经济学	理学	历史学	文学	艺术学	哲学
所含专业数	6	24	14	7	16	2	13	7	1
专业平均总学分	158.83	175.32	161.06	168.36	169.86	160	166.31	159.31	160
专业平均实践教学环节学分比例 (%)	21.40	27.55	22.79	21.21	25.95	23.13	26.45	23.06	20.31

SHUJU-15-2 实践教学学分占总学分比例（分专业）

校内专业代码	校内专业名称	总学分数	集中性实践教学环节学分数	实验教学学分数	实践教学学分数	实践教学学分比例（%）
070101	数学与应用数学	179	17.5	28	45.5	25.42
070102	信息与计算科学	174	17.5	26	43.5	25.00
071201	统计学	174	17.5	26	43.5	25.00
071202	应用统计学	168	21	21	42	25.00
020305T	金融数学	175	17.5	17.5	35	20.00
070202	应用物理学	176	24.5	20	44.5	25.28
080402	材料物理	165.5	24.5	17.5	42	25.38
080705	光电信息科学与工程	179	28.5	19	47.5	26.54
071203*	光信息科学与技术	179	28.5	19	47.5	26.54
080614W	信息显示与光电技术	179	28.5	19	47.5	26.54
070301	化学	173.5	12.5	31.5	44	25.36
070302	应用化学	174	22.5	22	44.5	25.57
080403	材料化学	177	21.5	25	46.5	26.27
080407	高分子材料与工程	180	21.5	28	49.5	27.50
080414T	新能源材料与器件	176	22.5	25	47.5	26.99
081301	化学工程与工艺	180	32	20.5	52.5	29.17
080901	计算机科学与技术	171	26	19	45	26.32
080902	软件工程	178	34	19	53	29.78
080904K	信息安全	173	18.5	30	48.5	28.03
080906	数字媒体技术	176	24.5	19.5	44	25.00
080903	网络工程	179	39	14	53	29.61
080701	电子信息工程	180	32.5	14	46.5	25.83
080703	通信工程	175	29.5	16	45.5	26.00
080704	微电子科学与工程	170	32.5	12	44.5	26.18
080702	电子科学与技术	177	30.5	15	45.5	25.71
080905	物联网工程	174	45	9	54	31.03
080202	机械设计制造及其自动化	180	31	14	45	25.00

080301	测控技术与仪器	180	27.5	23	50.5	28.06
080601	电气工程及其自动化	180	30.5	17	47.5	26.39
080801	自动化	180	27.5	20	47.5	26.39
080205	工业设计	177	35	17	52	29.38
083002T	生物制药	180	22.5	34	56.5	31.39
071001	生物科学	173.5	19.5	28.5	48	27.67
07100101	生物科学(生物统计)	160	29	17	46	28.75
071002	生物技术	160	18	20	38	23.75
083001	生物工程	177.5	25.5	26.5	52	29.30
07100102	生物科学(“2+2”英才班)	160	18	19	37	23.13
082701	食品科学与工程	176	22.5	25.5	48	27.27
070504	地理信息科学	165	21.5	21	42.5	25.76
070703	地理信息系统	165	21.5	21	42.5	25.76
070901	地质学	173	23.5	22	45.5	26.30
071004	生态学	174	20.5	25	45.5	26.15
081201	测绘工程	169	22.5	20	42.5	25.15
082503	环境科学	174	19.5	27	46.5	26.72
050101	汉语言文学	160	21.5	23	44.5	27.81
050103	汉语国际教育	160	21.5	27	48.5	30.31
050103*	对外汉语	160	21.5	27	48.5	30.31
060101	历史学	160	34.5	2	36.5	22.81
060103	考古学	160	35.5	2	37.5	23.44
010101	哲学	160	32.5	0	32.5	20.31
071102	应用心理学	169	37.5	8	45.5	26.92
050301	新闻学	160	23.5	18	41.5	25.94
050302	广播电视学	160	19.5	21	40.5	25.31
050303	广告学	160	21.5	14	35.5	22.19
050305	编辑出版学	160	21.5	16	37.5	23.44
130508	数字媒体艺术	160	23	16	39	24.38
050306T	网络与新媒体	160	23.5	19	42.5	26.56
020101	经济学	166.5	30.5	3	33.5	20.12
020102	经济统计学	172	32.5	8	40.5	23.55
020201K	财政学	167.5	30.5	4	34.5	20.60
020202	税收学	164.5	30.5	5	35.5	21.58
020301K	金融学	166.5	28.5	8	36.5	21.92
020401	国际经济与贸易	166.5	29.5	5	34.5	20.72

070503	人文地理与城乡规划	160	18.5	28	46.5	29.06
120201K	工商管理	160	18.5	15.5	34	21.25
120202	市场营销	160	36	7	43	26.88
120203K	会计学	160	18.5	18.5	37	23.13
120204	财务管理	160	18.5	18.5	37	23.13
120206	人力资源管理	160	18.5	17.5	36	22.50
120601	物流管理	160	20	20	40	25.00
120801	电子商务	160	18.5	28	46.5	29.06
120901K	旅游管理	160	18.5	19	37.5	23.44
050201	英语	165	40.5	2	42.5	25.76
050202	俄语	176	52.5	0	52.5	29.83
050203	德语	175	43.5	0	43.5	24.86
050204	法语	175	46.5	0	46.5	26.57
050205	西班牙语	176	43.5	0	43.5	24.72
050207	日语	175	53.5	0	53.5	30.57
030101K	法学	160	19.5	15.5	35	21.88
030102T	知识产权	160	19.5	14.5	34	21.25
120101	管理科学	166	18.5	18	36.5	21.99
120102	信息管理与信息系统	172	18.5	16	34.5	20.06
120402	行政管理	160	26	8	34	21.25
120403	劳动与社会保障	160	26	8	34	21.25
120501	图书馆学	160	19.5	15	34.5	21.56
120502	档案学	160	19.5	17	36.5	22.81
030201	政治学与行政学	156	19.5	12	31.5	20.19
030301	社会学	157	21.5	14	35.5	22.61
030302	社会工作	160	19.5	17	36.5	22.81
030204T	国际事务与国际关系	160	29.5	2	31.5	19.69
130201	音乐表演	160	37.5	0	37.5	23.44
13020101	音乐表演（声乐）	160	37.5	0	37.5	23.44
13020102	音乐表演（钢琴）	159	44.5	0	44.5	27.99
13020103	音乐表演（萨克斯）	159	36.5	0	36.5	22.96
13020104	音乐表演（手风琴）	159	36.5	0	36.5	22.96
130402	绘画	160	37.5	0	37.5	23.44
13040201	绘画（国画）	160	37.5	0	37.5	23.44
13040202	绘画（油画）	160	37.5	0	37.5	23.44

130502	视觉传达设计	160	32	0	32	20.00
130503	环境设计	160	33.5	0	33.5	20.94
130301	表演	151	28.5	0	28.5	18.87
130306	戏剧影视导演	160	35	0	35	21.88
13030601	戏剧影视导演(表演)	160	36	0	36	22.50
13030602	戏剧影视导演(表演主持)	161	23	12	35	21.74
13050201	视觉传达设计(创意设计)	160	24	20	44	27.50
05040802	艺术设计(环境艺术设计)	163	25	17	42	25.77
12080101	电子商务	160	19.5	18	37.5	23.44
08090101	计算机科学与技术	170	33	14	47	27.65
08090201	软件工程	170	35	15	50	29.41
08070301	通信工程	170	30.5	16	46.5	27.35
08090301	网络工程	170	32.5	17	49.5	29.12
08090501	物联网工程	170	29.5	17	46.5	27.35
12060101	物流管理	160	26	6	32	20.00
080904K01	信息安全	170	33	15	48	28.24
12010201	信息管理与信息系统	160	26	7	33	20.63

SHUJU-16-1 选修课学分占总学分比例（按学科门类）

学科	哲学	经济学	法学	理学	工学	文学	历史学	管理学	艺术学
选修课学分比例(%)	16.88	18.41	21.2	18.93	16.2	22.76	21.25	20.93	5.37

SHUJU-16-2 选修课学分占总学分比例（分专业）

校内专业代码	校内专业名称	总学分数	选修课学分数	选修课学分比例(%)
--------	--------	------	--------	------------

070101	数学与应用数学	179	31	17.32
070102	信息与计算科学	174	31	17.82
071201	统计学	174	31	17.82
071202	应用统计学	168	35	20.83
020305T	金融数学	175	31	17.71
070202	应用物理学	176	31	17.61
080402	材料物理	165.5	27	16.31
080705	光电信息科学与工程	179	17	9.50
071203*	光信息科学与技术	179	17	9.50
080614W	信息显示与光电技术	179	17	9.50
070301	化学	173.5	31	17.87
070302	应用化学	174	31	17.82
080403	材料化学	177	31	17.51
080407	高分子材料与工程	180	26	14.44
080414T	新能源材料与器件	176	31	17.61
081301	化学工程与工艺	180	28	15.56
080901	计算机科学与技术	171	31	18.13
080902	软件工程	178	31	17.42
080904K	信息安全	173	31	17.92
080906	数字媒体技术	176	31	17.61
080903	网络工程	179	35	19.55
080701	电子信息工程	180	32	17.78
080703	通信工程	175	26	14.86
080704	微电子科学与工程	170	31	18.24
080702	电子科学与技术	177	29	16.38
080905	物联网工程	174	35	20.11
080202	机械设计制造及其自动化	180	32	17.78
080301	测控技术与仪器	180	32	17.78
080601	电气工程及其自动化	180	29	16.11
080801	自动化	180	31	17.22
080205	工业设计	177	35	19.77
083002T	生物制药	180	20	11.11
071001	生物科学	173.5	31	17.87
07100101	生物科学(生物统计)	160	35	21.88
071002	生物技术	160	36	22.50

083001	生物工程	177.5	32	18.03
07100102	生物科学（“2+2”英才班）	160	36	22.50
082701	食品科学与工程	176	31	17.61
070504	地理信息科学	165	31	18.79
070703	地理信息系统	165	31	18.79
070901	地质学	173	31	17.92
071004	生态学	174	31	17.82
081201	测绘工程	169	31	18.34
082503	环境科学	174	31	17.82
050101	汉语言文学	160	36	22.50
050103	汉语国际教育	160	35	21.88
050103*	对外汉语	160	35	21.88
060101	历史学	160	39	24.38
060103	考古学	160	29	18.13
010101	哲学	160	27	16.88
071102	应用心理学	169	28	16.57
050301	新闻学	160	31	19.38
050302	广播电视学	160	31	19.38
050303	广告学	160	31	19.38
050305	编辑出版学	160	31	19.38
130508	数字媒体艺术	160	39	24.38
050306T	网络与新媒体	160	31	19.38
020101	经济学	166.5	31	18.62
020102	经济统计学	172	31	18.02
020201K	财政学	167.5	31	18.51
020202	税收学	164.5	31	18.84
020301K	金融学	166.5	31	18.62
020401	国际经济与贸易	166.5	31	18.62
070503	人文地理与城乡规划	160	33.5	20.94
120201K	工商管理	160	36.5	22.81
120202	市场营销	160	31.5	19.69
120203K	会计学	160	32	20.00
120204	财务管理	160	33.5	20.94
120206	人力资源管理	160	35.5	22.19
120601	物流管理	160	36.5	22.81
120801	电子商务	160	27	16.88
120901K	旅游管理	160	34.5	21.56

050201	英语	165	38	23.03
050202	俄语	176	46	26.14
050203	德语	175	46	26.29
050204	法语	175	46	26.29
050205	西班牙语	176	46	26.14
050207	日语	175	44	25.14
030101K	法学	160	35	21.88
030102T	知识产权	160	37	23.13
120101	管理科学	166	31	18.67
120102	信息管理与信息系统	172	31	18.02
120402	行政管理	160	31	19.38
120403	劳动与社会保障	160	31	19.38
120501	图书馆学	160	31	19.38
120502	档案学	160	31	19.38
030201	政治学与行政学	156	30	19.23
030301	社会学	157	32	20.38
030302	社会工作	160	31	19.38
030204T	国际事务与国际关系	160	37	23.13
130201	音乐表演	160	6	3.75
13020101	音乐表演（声乐）	160	6	3.75
13020102	音乐表演（钢琴）	159	6	3.77
13020103	音乐表演（萨克斯）	159	6	3.77
13020104	音乐表演（手风琴）	159	6	3.77
130402	绘画	160	6	3.75
13040201	绘画（国画）	160	6	3.75
13040202	绘画（油画）	160	6	3.75
130502	视觉传达设计	160	6	3.75
130503	环境设计	160	6	3.75
130301	表演	151	6	3.97
130306	戏剧影视导演	160	6	3.75
13030601	戏剧影视导演（表演）	160	2	1.25
13030602	戏剧影视导演（表演主持）	161	4	2.48
13050201	视觉传达设计（创意设计）	160	20	12.50
05040802	艺术设计（环境艺术设计）	163	4	2.45

12080101	电子商务	160	30	18.75
08090101	计算机科学与技术	170	22	12.94
08090201	软件工程	170	28	16.47
08070301	通信工程	170	18	10.59
08090301	网络工程	170	18	10.59
08090501	物联网工程	170	20	11.76
12060101	物流管理	160	43	26.88
080904K01	信息安全	170	26	15.29
12010201	信息管理与信息系统	160	47	29.38

SHUJU-17-1 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（全校）

学年	教授总数	主讲本科课程的教授数	比例（%）
2017-2018	284	251	88.38

SHUJU-17-2 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（分专业）

专业名称	教授总数	主讲本科课程的教授数	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（%）
编辑出版学	2	2	100.00
材料化学	3	3	100.00
材料物理	9	5	55.56
财务管理	1	0	0.00
财政学	2	2	100.00
测控技术与仪器	1	1	100.00
档案学	4	4	100.00
地理信息科学	1	1	100.00
地质学	1	0	0.00
电气工程及其自动化	4	4	100.00
电子科学与技术	1	1	100.00
电子商务	2	1	50.00
电子信息工程	8	8	100.00

法学	17	9	52.94
高分子材料与工程	4	3	75.00
工商管理	6	6	100.00
光电信息科学与工程	5	5	100.00
广播电视学	2	2	100.00
国际经济与贸易	4	4	100.00
国际事务与国际关系	1	1	100.00
汉语国际教育	3	3	100.00
汉语言文学	13	11	84.62
行政管理	2	2	100.00
化学	9	8	88.89
化学工程与工艺	2	1	50.00
环境科学	3	3	100.00
环境设计	1	1	100.00
会计学	2	2	100.00
绘画	1	1	100.00
机械设计制造及其自动化	1	1	100.00
计算机科学与技术	5	3	60.00
金融数学	3	3	100.00
金融学	3	2	66.67
经济统计学	1	1	100.00
经济学	7	5	71.43
考古学	2	2	100.00
劳动与社会保障	2	2	100.00
历史学	7	7	100.00
旅游管理	2	2	100.00
软件工程	2	2	100.00
社会工作	3	2	66.67
社会学	5	5	100.00
生态学	3	3	100.00
生物工程	4	4	100.00
生物技术	5	4	80.00
生物科学	5	4	80.00
市场营销	1	1	100.00
数学与应用数学	7	5	71.43
数字媒体技术	2	2	100.00
通信工程	1	1	100.00
统计学	2	2	100.00
图书馆学	1	1	100.00

网络工程	4	4	100.00
微电子科学与工程	5	4	80.00
物联网工程	1	1	100.00
物流管理	4	4	100.00
戏剧影视导演	1	1	100.00
新能源材料与器件	1	1	100.00
新闻学	4	4	100.00
信息安全	4	3	75.00
信息管理与信息系统	1	1	100.00
信息与计算科学	3	2	66.67
音乐表演	2	2	100.00
英语	6	6	100.00
应用化学	4	3	75.00
应用物理学	7	6	85.71
哲学	9	8	88.89
政治学与行政学	1	1	100.00
知识产权	2	2	100.00
自动化	5	3	60.00

SHUJU-18-1 教授讲授本科课程占总课程数的比例（全校）

学年	总课程总门数	教授讲授本科课程门数	比例（%）
2017-2018	3533	612	17.32

SHUJU-18-2 教授讲授本科课程占总课程数的比例（分专业）

专业代码	专业名称	课程总数	教授讲授课程数	教授讲授本科课程占总课程数的比例（%）
010101	哲学	62	13	20.97
0156	人文科学试验班	34	12	35.29
0201	经济学类	4	2	50
020101	经济学	39	7	17.95
020102	经济统计学	42	6	14.29
020201K	财政学	39	4	10.26

020202	税收学	35	4	11.43
020301K	金融学	41	6	14.63
020305T	金融数学	45	11	24.44
020401	国际经济与贸易	47	6	12.77
030101K	法学	67	25	37.31
030102T	知识产权	43	15	34.88
030201	政治学与行政学	39	2	5.13
030204T	国际事务与国际关系	32	0	0
0303	社会学类	10	5	50
030301	社会学	36	14	38.89
030302	社会工作	39	9	23.08
050101	汉语言文学	76	29	38.16
050103	汉语国际教育	65	13	20
050201	英语	71	13	18.31
050202	俄语	52	2	3.85
050203	德语	48	2	4.17
050204	法语	43	2	4.65
050205	西班牙语	38	2	5.26
050207	日语	39	2	5.13
050301	新闻学	52	8	15.38
050302	广播电视学	51	3	5.88
050303	广告学	47	0	0
050305	编辑出版学	41	8	19.51
050306T	网络与新媒体	40	1	2.5
060101	历史学	60	13	21.67
060103	考古学	21	5	23.81
0700	理科试验班	46	15	32.61
0701	数学类	19	8	42.11
070101	数学与应用数学	17	6	35.29
070102	信息与计算科学	23	7	30.43
070202	应用物理学	31	6	19.35
070301	化学	41	18	43.9
070302	应用化学	37	8	21.62
070503	人文地理与城乡规划	36	2	5.56
070504	地理信息科学	34	3	8.82
070901	地质学	37	3	8.11
071001	生物科学	40	15	37.5
07100101	生物科学（生物统计）	31	2	6.45
071004	生态学	32	11	34.38

071102	应用心理学	36	1	2.78
071201	统计学	15	2	13.33
071202	应用统计学	26	10	38.46
080202	机械设计制造及其自动化	40	6	15
080205	工业设计	29	0	0
080301	测控技术与仪器	45	3	6.67
080402	材料物理	32	11	34.38
080403	材料化学	37	10	27.03
080407	高分子材料与工程	39	11	28.21
080414T	新能源材料与器件	37	9	24.32
080601	电气工程及其自动化	59	13	22.03
080701	电子信息工程	36	13	36.11
080702	电子科学与技术	36	5	13.89
080703	通信工程	33	5	15.15
080704	微电子科学与工程	32	6	18.75
080705	光电信息科学与工程	32	6	18.75
080801	自动化	40	7	17.5
080901	计算机科学与技术	63	15	23.81
080902	软件工程	54	6	11.11
080903	网络工程	54	10	18.52
080904K	信息安全	49	7	14.29
080905	物联网工程	35	3	8.57
080906	数字媒体技术	44	4	9.09
081201	测绘工程	35	2	5.71
081301	化学工程与工艺	38	6	15.79
082503	环境科学	42	9	21.43
082701	食品科学与工程	30	4	13.33
083001	生物工程	33	10	30.3
120101	管理科学	36	1	2.78
120102	信息管理与信息系统	41	5	12.2
120201K	工商管理	44	10	22.73
120202	市场营销	40	3	7.5
120203K	会计学	40	5	12.5
120204	财务管理	46	3	6.52
120206	人力资源管理	38	0	0
1204	公共管理类	13	2	15.38
120402	行政管理	29	3	10.34
120403	劳动与社会保障	31	3	9.68
1205	图书情报与档案管理类	12	3	25

120501	图书馆学	27	4	14.81
120502	档案学	25	7	28
120601	物流管理	43	10	23.26
120801	电子商务	48	4	8.33
120901K	旅游管理	36	4	11.11
13020101	音乐表演（声乐）	55	7	12.73
13020102	音乐表演（钢琴）	54	7	12.96
13020103	音乐表演（萨克斯）	38	4	10.53
13020104	音乐表演（手风琴）	54	7	12.96
130301	表演	26	2	7.69
130306	戏剧影视导演	35	2	5.71
13030601	戏剧影视导演（表演）	6	0	0
13030602	戏剧影视导演（表演主持）	1	0	0
130402	绘画	55	5	9.09
130502	视觉传达设计	29	0	0
13050201	视觉传达设计（创意设计）	5	0	0
130503	环境设计	30	3	10

SHUJU-19-1 应届本科生毕业率（全校）

2018 届本科生总数	应届毕业生数	毕业率（%）
4965	4928	99.25

SHUJU-19-2 应届本科生毕业率（分专业）

校内专业代码	校内专业名称	毕业生总数数	应届毕业生数	毕业率（%）
050305	编辑出版学	48	48	100.00
080403	材料化学	48	47	97.92
080402	材料物理	88	86	97.73
120204	财务管理	81	81	100.00
020201K	财政学	62	62	100.00
081201	测绘工程	37	37	100.00
080301	测控技术与仪器	72	71	98.61
120502	档案学	39	39	100.00
050203	德语	25	25	100.00

070504	地理信息科学	42	42	100.00
070703	地理信息系统	2	1	50.00
070901	地质学	48	47	97.92
080601	电气工程及其自动化	145	144	99.31
080702	电子科学与技术	58	58	100.00
120801	电子商务	59	58	98.31
080701	电子信息工程	138	138	100.00
050202	俄语	24	24	100.00
030101K	法学	142	142	100.00
050204	法语	24	24	100.00
080407	高分子材料与工程	83	83	100.00
120201K	工商管理	71	70	98.59
080205	工业设计	38	38	100.00
120101	管理科学	59	59	100.00
080705	光电信息科学与工程	114	114	100.00
071203*	光信息科学与技术	3	2	66.67
050302	广播电视学	56	56	100.00
050303	广告学	56	56	100.00
020401	国际经济与贸易	70	70	100.00
050103	汉语国际教育	60	60	100.00
050101	汉语言文学	108	107	99.07
070301	化学	39	39	100.00
081301	化学工程与工艺	83	83	100.00
082503	环境科学	47	46	97.87
130503	环境设计	60	60	100.00
120203K	会计学	94	91	96.81
130402	绘画	30	30	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	76	74	97.37
080901	计算机科学与技术	139	138	99.28
020301K	金融学	135	134	99.26
020102	经济统计学	58	58	100.00
020101	经济学	72	72	100.00
060103	考古学	15	15	100.00
120403	劳动与社会保障	36	36	100.00
060101	历史学	40	40	100.00
120901K	旅游管理	30	30	100.00
120206	人力资源管理	60	60	100.00
070503	人文地理与城乡规划	40	40	100.00

050207	日语	25	25	100.00
080902	软件工程	77	74	96.10
030302	社会工作	33	33	100.00
030301	社会学	47	47	100.00
071004	生态学	27	27	100.00
083001	生物工程	37	37	100.00
071002	生物技术	41	41	100.00
071001	生物科学	21	19	90.48
07100101	生物科学（生物统计）	31	31	100.00
082701	食品科学与工程	35	35	100.00
120202	市场营销	59	56	94.92
130502	视觉传达设计	57	57	100.00
13050201	视觉传达设计（创意设计）	9	9	100.00
070101	数学与应用数学	60	59	98.33
020202	税收学	51	51	100.00
080703	通信工程	138	137	99.28
071201	统计学	67	67	100.00
120501	图书馆学	20	20	100.00
080903	网络工程	72	72	100.00
080704	微电子科学与工程	59	58	98.31
080905	物联网工程	58	58	100.00
120601	物流管理	68	68	100.00
050205	西班牙语	26	26	100.00
130306	戏剧影视导演	2	2	100.00
13030601	戏剧影视导演（表演）	13	13	100.00
13030602	戏剧影视导演（表演主持）	22	22	100.00
080414T	新能源材料与器件	37	36	97.30
050301	新闻学	95	95	100.00
080904K	信息安全	71	70	98.59
120102	信息管理与信息系统	80	79	98.75
080614W	信息显示与光电技术	1	1	100.00
070102	信息与计算科学	43	43	100.00
120402	行政管理	47	47	100.00
05040802	艺术设计（环境艺术设计）	1	1	100.00
13020102	音乐表演（钢琴）	5	5	100.00
13020103	音乐表演（萨克斯）	2	2	100.00

13020101	音乐表演（声乐）	16	15	93.75
13020104	音乐表演（手风琴）	2	2	100.00
070302	应用化学	45	45	100.00
071202	应用统计学	3	3	100.00
070202	应用物理学	56	54	96.43
071102	应用心理学	33	33	100.00
050201	英语	128	128	100.00
010101	哲学	38	38	100.00
030201	政治学与行政学	38	37	97.37
080801	自动化	115	115	100.00

SHUJU-20-1 应届本科生学位授予率（全校）

2018 届本科生总数	应届毕业生数	学位授予数	学位授予率（%）
4965	4928	4928	100

SHUJU-20-2 应届本科生学位授予率（分专业）

校内专业代码	校内专业名称	毕业生总数数	应届毕业生数	授予学位数	学位授予率（%）
050305	编辑出版学	48	48	48	100.00
080403	材料化学	48	47	47	100.00
080402	材料物理	88	86	86	100.00
120204	财务管理	81	81	81	100.00
020201K	财政学	62	62	62	100.00
081201	测绘工程	37	37	37	100.00
080301	测控技术与仪器	72	71	71	100.00
120502	档案学	39	39	39	100.00
050203	德语	25	25	25	100.00
070504	地理信息科学	42	42	42	100.00
070703	地理信息系统	2	1	1	100.00
070901	地质学	48	47	47	100.00
080601	电气工程及其自动化	145	144	144	100.00
080702	电子科学与技术	58	58	58	100.00

120801	电子商务	59	58	58	100.00
080701	电子信息工程	138	138	138	100.00
050202	俄语	24	24	24	100.00
030101K	法学	142	142	142	100.00
050204	法语	24	24	24	100.00
080407	高分子材料与工程	83	83	83	100.00
120201K	工商管理	71	70	70	100.00
080205	工业设计	38	38	38	100.00
120101	管理科学	59	59	59	100.00
080705	光电信息科学与工程	114	114	114	100.00
071203*	光信息科学与技术	3	2	2	100.00
050302	广播电视学	56	56	56	100.00
050303	广告学	56	56	56	100.00
020401	国际经济与贸易	70	70	70	100.00
050103	汉语国际教育	60	60	60	100.00
050101	汉语言文学	108	107	107	100.00
070301	化学	39	39	39	100.00
081301	化学工程与工艺	83	83	83	100.00
082503	环境科学	47	46	46	100.00
130503	环境设计	60	60	60	100.00
120203K	会计学	94	91	91	100.00
130402	绘画	30	30	30	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	76	74	74	100.00
080901	计算机科学与技术	139	138	138	100.00
020301K	金融学	135	134	134	100.00
020102	经济统计学	58	58	58	100.00
020101	经济学	72	72	72	100.00
060103	考古学	15	15	15	100.00
120403	劳动与社会保障	36	36	36	100.00
060101	历史学	40	40	40	100.00
120901K	旅游管理	30	30	30	100.00
120206	人力资源管理	60	60	60	100.00
070503	人文地理与城乡规划	40	40	40	100.00
050207	日语	25	25	25	100.00
080902	软件工程	77	74	74	100.00
030302	社会工作	33	33	33	100.00

030301	社会学	47	47	47	100.00
071004	生态学	27	27	27	100.00
083001	生物工程	37	37	37	100.00
071002	生物技术	41	41	41	100.00
071001	生物科学	21	19	19	100.00
07100101	生物科学（生物统计）	31	31	31	100.00
082701	食品科学与工程	35	35	35	100.00
120202	市场营销	59	56	56	100.00
130502	视觉传达设计	57	57	57	100.00
13050201	视觉传达设计（创意设计）	9	9	9	100.00
070101	数学与应用数学	60	59	59	100.00
020202	税收学	51	51	51	100.00
080703	通信工程	138	137	137	100.00
071201	统计学	67	67	67	100.00
120501	图书馆学	20	20	20	100.00
080903	网络工程	72	72	72	100.00
080704	微电子科学与工程	59	58	58	100.00
080905	物联网工程	58	58	58	100.00
120601	物流管理	68	68	68	100.00
050205	西班牙语	26	26	26	100.00
130306	戏剧影视导演	2	2	2	100.00
13030601	戏剧影视导演（表演）	13	13	13	100.00
13030602	戏剧影视导演（表演主持）	22	22	22	100.00
080414T	新能源材料与器件	37	36	36	100.00
050301	新闻学	95	95	95	100.00
080904K	信息安全	71	70	70	100.00
120102	信息管理与信息系统	80	79	79	100.00
080614W	信息显示与光电技术	1	1	1	100.00
070102	信息与计算科学	43	43	43	100.00
120402	行政管理	47	47	47	100.00
05040802	艺术设计（环境艺术设计）	1	1	1	100.00
13020102	音乐表演（钢琴）	5	5	5	100.00
13020103	音乐表演（萨克斯）	2	2	2	100.00

13020101	音乐表演（声乐）	16	15	15	100.00
13020104	音乐表演（手风琴）	2	2	2	100.00
070302	应用化学	45	45	45	100.00
071202	应用统计学	3	3	3	100.00
070202	应用物理学	56	54	54	100.00
071102	应用心理学	33	33	33	100.00
050201	英语	128	128	128	100.00
010101	哲学	38	38	38	100.00
030201	政治学与行政学	38	37	37	100.00
080801	自动化	115	115	115	100.00

SHUJU-21-1 应届本科生初次就业率（全校）

2018届本科生总数	应届毕业生数	就业人数	就业率（%）
4965	4928	4320	87.66

SHUJU-21-2 应届本科生初次就业率（分专业）

校内专业代码	校内专业名称	应届毕业生数	应届就业人数	就业率（%）
050305	编辑出版学	48	44	91.67
080403	材料化学	47	36	76.60
080402	材料物理	86	64	74.42
120204	财务管理	81	74	91.36
020201K	财政学	62	59	95.16
081201	测绘工程	37	35	94.59
080301	测控技术与仪器	71	65	91.55
120502	档案学	39	32	82.05
050203	德语	25	21	84.00
070504	地理信息科学	42	41	97.62
070703	地理信息系统	1	0	0.00
070901	地质学	47	45	95.74
080601	电气工程及其自动化	144	124	86.11
080702	电子科学与技术	58	50	86.21
120801	电子商务	58	57	98.28

080701	电子信息工程	138	123	89.13
050202	俄语	24	22	91.67
030101K	法学	142	128	90.14
050204	法语	24	23	95.83
080407	高分子材料与工程	83	67	80.72
120201K	工商管理	70	62	88.57
080205	工业设计	38	37	97.37
120101	管理科学	59	48	81.36
080705	光电信息科学与工程	114	99	86.84
071203*	光信息科学与技术	2	1	50.00
050302	广播电视学	56	47	83.93
050303	广告学	56	46	82.14
020401	国际经济与贸易	70	60	85.71
050103	汉语国际教育	60	46	76.67
050101	汉语言文学	107	93	86.92
070301	化学	39	36	92.31
081301	化学工程与工艺	83	73	87.95
082503	环境科学	46	41	89.13
130503	环境设计	60	56	93.33
120203K	会计学	91	82	90.11
130402	绘画	30	26	86.67
080202	机械设计制造及其自动化	74	62	83.78
080901	计算机科学与技术	138	111	80.43
020301K	金融学	134	126	94.03
020102	经济统计学	58	55	94.83
020101	经济学	72	65	90.28
060103	考古学	15	15	100.00
120403	劳动与社会保障	36	32	88.89
060101	历史学	40	33	82.50
120901K	旅游管理	30	29	96.67
120206	人力资源管理	60	55	91.67
070503	人文地理与城乡规划	40	36	90.00
050207	日语	25	19	76.00
080902	软件工程	74	69	93.24
030302	社会工作	33	32	96.97
030301	社会学	47	42	89.36
071004	生态学	27	25	92.59
083001	生物工程	37	33	89.19

071002	生物技术	41	36	87.80
071001	生物科学	19	15	78.95
07100101	生物科学（生物统计）	31	30	96.77
082701	食品科学与工程	35	35	100.00
120202	市场营销	56	54	96.43
130502	视觉传达设计	57	46	80.70
13050201	视觉传达设计（创意设计）	9	6	66.67
070101	数学与应用数学	59	54	91.53
020202	税收学	51	46	90.20
080703	通信工程	137	119	86.86
071201	统计学	67	59	88.06
120501	图书馆学	20	18	90.00
080903	网络工程	72	55	76.39
080704	微电子科学与工程	58	51	87.93
080905	物联网工程	58	50	86.21
120601	物流管理	68	65	95.59
050205	西班牙语	26	19	73.08
130306	戏剧影视导演	2	1	50.00
13030601	戏剧影视导演（表演）	13	13	100.00
13030602	戏剧影视导演（表演主持）	22	19	86.36
080414T	新能源材料与器件	36	30	83.33
050301	新闻学	95	81	85.26
080904K	信息安全	70	59	84.29
120102	信息管理与信息系统	79	70	88.61
080614W	信息显示与光电技术	1	0	0.00
070102	信息与计算科学	43	38	88.37
120402	行政管理	47	40	85.11
05040802	艺术设计（环境艺术设计）	1	1	100.00
13020102	音乐表演（钢琴）	5	5	100.00
13020103	音乐表演（萨克斯）	2	2	100.00
13020101	音乐表演（声乐）	15	13	86.67
13020104	音乐表演（手风琴）	2	1	50.00
070302	应用化学	45	38	84.44
071202	应用统计学	3	3	100.00
070202	应用物理学	54	38	70.37
071102	应用心理学	33	29	87.88

050201	英语	128	111	86.72
010101	哲学	38	34	89.47
030201	政治学与行政学	37	37	100.00
080801	自动化	115	97	84.35

SHUJU-22-1 体质测试达标率（全校）

年级	测试人数	达标人数	达标率(%)
2018 届	4928	4351	88.29

SHUJU-22-2 体质测试达标率（分专业）

校内专业代码	校内专业名称	应届毕业生数	达标人数	体质测试达标率 (%)
050305	编辑出版学	48	43	89.58
080403	材料化学	47	39	82.97
080402	材料物理	86	80	93.02
120204	财务管理	81	72	88.88
020201K	财政学	62	60	96.77
081201	测绘工程	37	34	91.89
080301	测控技术与仪器	71	68	95.77
120502	档案学	39	36	92.30
050203	德语	25	23	92.00
070504	地理信息科学	42	38	90.47
070703	地理信息系统	1	1	100.00
070901	地质学	47	43	93.61
080601	电气工程及其自动化	144	136	94.44
080702	电子科学与技术	58	49	84.48
120801	电子商务	58	53	91.37
080701	电子信息工程	138	112	81.16
050202	俄语	24	21	87.50
030101K	法学	142	117	82.39

050204	法语	24	22	91.66
080407	高分子材料与工程	83	67	80.72
120201K	工商管理	70	64	91.43
080205	工业设计	38	33	86.84
120101	管理科学	59	56	94.91
080705	光电信息科学与工程	114	107	93.85
071203*	光信息科学与技术	2	2	100.00
050302	广播电视学	56	48	85.71
050303	广告学	56	49	87.50
020401	国际经济与贸易	70	67	95.71
050103	汉语国际教育	60	48	80.00
050101	汉语言文学	107	84	78.50
070301	化学	39	32	82.05
081301	化学工程与工艺	83	68	81.92
082503	环境科学	46	45	97.82
130503	环境设计	60	57	95.00
120203K	会计学	91	81	89.01
130402	绘画	30	28	93.33
080202	机械设计制造及其自动化	74	71	95.95
080901	计算机科学与技术	138	117	84.78
020301K	金融学	134	126	94.03
020102	经济统计学	58	56	96.55
020101	经济学	72	68	94.44
060103	考古学	15	13	86.67
120403	劳动与社会保障	36	31	86.11
060101	历史学	40	34	85.00
120901K	旅游管理	30	28	93.33
120206	人力资源管理	60	54	90.00
070503	人文地理与城乡规划	40	36	90.00
050207	日语	25	23	92.00
080902	软件工程	74	65	87.83
030302	社会工作	33	30	90.90
030301	社会学	47	43	91.48
071004	生态学	27	25	92.59
083001	生物工程	37	29	78.37
071002	生物技术	41	33	80.48
071001	生物科学	19	16	84.21
07100101	生物科学（生物统计）	31	26	83.87

082701	食品科学与工程	35	28	80.00
120202	市场营销	56	51	91.07
130502	视觉传达设计	57	55	96.49
13050201	视觉传达设计（创意设计）	9	8	88.89
070101	数学与应用数学	59	51	86.44
020202	税收学	51	49	96.08
080703	通信工程	137	113	82.48
071201	统计学	67	59	88.06
120501	图书馆学	20	19	95.00
080903	网络工程	72	63	87.50
080704	微电子科学与工程	58	48	82.76
080905	物联网工程	58	49	84.48
120601	物流管理	68	61	89.70
050205	西班牙语	26	24	92.30
130306	戏剧影视导演	2	2	100.00
13030601	戏剧影视导演（表演）	13	7	53.84
13030602	戏剧影视导演（表演主持）	22	14	63.63
080414T	新能源材料与器件	36	30	83.33
050301	新闻学	95	83	87.37
080904K	信息安全	70	61	87.14
120102	信息管理与信息系统	79	68	86.07
080614W	信息显示与光电技术	1	1	100.00
070102	信息与计算科学	43	37	86.05
120402	行政管理	47	40	85.10
05040802	艺术设计(环境艺术设计)	1	1	100.00
13020102	音乐表演（钢琴）	5	4	80.00
13020103	音乐表演（萨克斯）	2	2	100
13020101	音乐表演（声乐）	15	10	66.66
13020104	音乐表演（手风琴）	2	2	100.00
070302	应用化学	45	37	82.22
071202	应用统计学	3	2	66.67
070202	应用物理学	54	48	88.88
071102	应用心理学	33	25	75.75
050201	英语	128	112	87.50
010101	哲学	38	35	92.10
030201	政治学与行政学	37	34	91.89

080801	自动化	115	111	96.52
--------	-----	-----	-----	-------

SHUJU-23 学生满意度（调查方法与结果）

序号	评价项目	参评总数	很满意		满意		基本满意		不满意	
			参评人数	比例(%)	参评人数	比例(%)	参评人数	比例(%)	参评人数	比例(%)
1	专业水平	3069	1413	46.04	1137	37.05	474	15.44	45	1.47
2	师资队伍	3069	1415	46.11	1206	39.30	409	13.33	39	1.27
3	教学条件	3069	1238	40.34	1203	39.20	519	16.91	109	3.55
4	资源保障	3069	1130	36.82	1164	37.93	651	21.21	124	4.04
5	学校管理(教学、学生、后勤)	3069	1024	33.37	1070	34.86	800	26.07	175	5.70
6	教风学风	3069	1161	37.83	1190	38.77	619	20.17	99	3.23
7	校园文化	3069	1192	38.84	1196	38.97	600	19.55	81	2.64
8	综合评价	3069	1149	37.44	1351	44.02	524	17.07	45	1.47

SHUJU-24 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

1. 单位所在地:

单位联系人:

联系电话:

2. 单位性质: ()

A. 民营企业 B. 国有企业 C. 外资企业 D. 党政机关、事业单位或部队 E. 其他

3. 单位所属行业: ()

A. 制造业 B. 采矿/建筑/水电气 C. 商业服务业 D. 金融地产业 E. 以信息技术为基础的信息产业 F. 教育行业 G. 科研文体业 H. 社会服务与管理行业 I. 其他

4. 单位规模: ()。我校毕业生在贵单位总人数: ()

5. 贵单位本年度对我校毕业生的总体需求数量: ()

6. 贵单位对我校毕业生的学历层次需求: ()

A. 本科 B. 专科 C. 研究生

7. 贵单位对我校毕业生的学科门类需求：（ ）

A. 工学 B. 理学 C. 管理学 D. 经济学 E. 法学 F. 文学

序号	评价项目	参评总数	满意		一般		不满意	
			参评人数	比例 (%)	参评人数	比例 (%)	参评人数	比例 (%)
1	对我校毕业生综合素质（思想政治素质、道德修养、心理素质、职业素养等）的满意度	109	103	94.50	6	5.50	0	0
2	对我校毕业生专业培养（专业基础理论、专业结构和知识体系、专业应用能力、专业前沿知识、专业实践经历等）情况的满意度	109	102	93.58	7	6.42	0	0
3	对我校毕业生职业能力（口头表达能力、计算机应用能力、人际沟通能力、团队协作能力、心理承受能力、执行能力、组织协调能力、实践能力、创新能力等）的满意度	109	102	93.58	7	6.42	0	0
4	对我校人就业服务工作总体满意度	109	103	94.50	6	5.50	0	0